



## Aanbod “Week van de Veiligheid” 2019

---

De week van de Veiligheid is een initiatief van publieke en private partijen om Midden-Nederland veiliger te maken. Tijdens deze week brengen de partners het thema veiligheid onder de aandacht bij ondernemers en inwoners in de regio. De week vindt plaats van 7 tot en met 13 oktober (week 41). Zoals ieder jaar bieden wij jullie ook nu weer een overzicht aan van producten die jullie in kunnen zetten tijdens deze week. De activiteiten vergroten de weerbaarheid van inwoners en ondernemers. Zo zijn we samen effectief tegen criminaliteit in Midden-Nederland!

### Leefstijlgericht communiceren

Om effectief te communiceren, is het goed om te weten hoe je jouw doelgroep het best kunt benaderen. Daarvoor heeft bureau RVS “Leefstijlgericht communiceren” ontwikkeld. Aanvullend op het aanbod van producten, is er een overzicht beschikbaar van welk communicatiemiddel bij welke leefstijl ingezet kan worden. De meeste communicatiemiddelen zijn toepasbaar op alle thema’s. Dit aanbod is te raadplegen bij ‘praktische hulp’ in onze [apothekerskast](#) (inloggen vereist), onder de titel “Leefstijlen in jouw gemeente: handreiking bij communicatie en participatie”.



## Inhoud

### Cybercrime

- Cybercrime ontbijtje
- Cybercrimebijeenkomst ondernemers
- Deel iedere dag een tip, quiz of video op social media

### Ondermijning

- Signaalkaarten ondermijning voor ondernemers
- Podcasts Politie
- App ondermijning
- Blogs en vlogs
- XTACY geurcampagne
- Animatiefilmpje 'Wat is ondermijning?'

### Burgernet

- Lokale werving
- Heterdaadoefening in combinatie met inzet Burgernet "Pak de crimineel"
- Handreiking Leefstijlgericht Communiceren Burgernet
- Filmpje

### Veilig Ondernemen

- Ondernijning
- Collectief Winkelverbod
- Secret scan
- Groepstraining veiligheid
- E-Learning
- Gratis Veiligheidsscan
- KVO

### Woninginbraken

- Communicatieaanbod
- Hotspotanalyse
- Aanbod aanpak heling
- Podcast woninginbraak

### Aanpak heling

- Presentatie bewoners
- Digitaal Oplopers Loket



### Producten Week van de Veiligheid

Dit aanbod bestaat uit materialen voor zowel online als offline gebruik. Daarnaast biedt dit overzicht ook handvatten om aan te sluiten bij de leefstijlen van burgers die van iedere gemeenten bekend zijn. De meeste communicatiemiddelen zijn gericht op een specifiek thema.

Cyberveiligheid		
Aanbod	Toelichting	Aanvullende informatie
<b>Cybercrime ontbijtje</b>	Tijdens een bijeenkomst in de ochtend (Cybercrime-ontbijt) of in de avond vergroten ondernemers, gemeente en politie hun kennis en vaardigheden over cybersecurity. Voor deze training is subsidie beschikbaar.	Voor meer informatie neemt u contact op met <a href="#">Gaby de Ruiter</a> (06-46047418) van Platform Veilig Ondernemen of bekijk de <a href="#">website</a> .
<b>Cybercrimebijeenkomst ondernemers</b>	<p>Deze bijeenkomst richt zich op het vergroten van de kennis van ondernemers ten aanzien van cybercrime. Met als doel om het bewustzijn en uiteindelijk weerbaarheid te vergroten.</p> <p>Voor het organiseren van deze bijeenkomst is subsidie beschikbaar vanuit het Platform Veilig Ondernemen Midden-Nederland. Daarnaast is er een trainingsaanbod en zijn ervaringsdeskundigen beschikbaar. Ook voor promotiemateriaal kun je gebruik maken van deze subsidie.</p>	Voor meer informatie neemt u contact op met <a href="#">Gaby de Ruiter</a> (06-46047418) van Platform Veilig Ondernemen of bekijk de <a href="#">website</a> .
<b>Deel iedere dag een tip, quiz of video op social media</b>	De website van veiliginternetten.nl bevat diverse praktische tips, informatie, instructievideo's en quizen die je kunt gebruiken om burgers bewuster te maken van de risico's van cybercrime en hoe zij zichzelf het beste kunnen beveiligen.	Bekijk de <a href="#">website</a> van Veilig Internetten voor al het informatiemateriaal.



Ondermijning		Aanvullende informatie
Aanbod	Toelichting	
<b>Signaalkaarten ondermijning voor ondernemers</b>	Tekstblokken t.b.v. communicatiemiddelen over de thema's bedrijventerreinen, autobranches en buitengebieden. Op welke signalen kunnen ondernemers letten die mogelijk duiden op ondermijning?	Tekstblokken beschikbaar in de <a href="#">apothekerskast</a> van de Veiligheidscoalitie (inlog vereist)
<b>Podcasts Politie</b>	De politie heeft een podcast kanaal dat ook het thema ondermijning regelmatig behandelt. Deze podcast kan gebruikt worden om burgers en ondernemers bekender te maken met ondermijning en hen bewust te maken van de risico's.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- de link naar de <a href="#">politie podcast</a></li> <li>- een <a href="#">aflevering</a> over hoe de politie excessief geweld en ondermijning aanpakt.</li> <li>- een <a href="#">aflevering</a> van het hennepteam in actie.</li> </ul>
<b>App Ondermijning</b>	'Je gaat het pas zien als je het doorhebt'. Herken jij de onderwereld in de bovenwereld? Test en vergroot je kennis over ondermijning met de app ondermijning.	Download de app <a href="#">hier</a> . De app ondermijning is beschikbaar voor Apple en Android
<b>Blogs en vlogs</b>	Korte vlogs en blogs van respectievelijk de politie en het OM. Doel: creëren van bewustwording bij burgers en ondernemers om hen meer inzicht te geven in ondermijning en ze weerbaarder te maken.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Politievlog</a> op het thema hennep.</li> <li>• Diverse blogs over het werk van officier van justitie Gabrielle Hoppenbrouwers. "<a href="#">Stuff like that</a>" gaat specifiek over de drugsproblematiek in Midden Nederland.</li> </ul>
<b>XTACY geurcampagne</b>	Leer de inwoners van uw gemeente de geur van XTC-labs en drugsdumpingen herkennen. Informatie voor gemeenten over de campagne en de bijbehorende materialen.	Folder beschikbaar in de <a href="#">apothekerskast</a> (inlog vereist), onder 'goede voorbeelden'.
<b>Animatiefilmpje "Wat is ondermijning?"</b>	Ondermijning is een wijd verspreid probleem. Maar weten burgers en ondernemers wat ondermijning is? Herkennen ze de signalen. De animatie "Wat is Ondermijning" legt het uit aan de hand van enkele voorbeelden.	<a href="#">Animatiefilm</a> "Wat is Ondermijning?"



Burgernet		Aanvullende informatie
Activiteiten	Toelichting	
<b>Lokale werving</b>	<p>Sinds 2019 heeft Burgernet een nieuwe huisstijl. Er zijn diverse promotiematerialen ontwikkeld die gemeenten kunnen gebruiken in de promotie van Burgernet. Dit betreft: poster, flyer, nieuwsbrief, bedankkaartje, visitekaartje, aanmeldkaartje, beeldbank, de presentatie 'Burgernet 2019 – Hoe werkt het?', een burgernetthesje (via Burgernet Midden-Nederland te leen)</p> <p>Daarnaast zijn er presentaties in oude huisstijl beschikbaar voor scholen en ondernemers</p> <p>Heb je zelf een leuk idee voor promotiemateriaal en staat het hier niet tussen? Bekijk het <i>Huisstijlhandboek</i> en ontwerp het zelf!</p>	<p>Al deze documenten zijn te vinden op de <a href="#">website</a> van Burgernet. Daarnaast kun je materialen vinden in <a href="#">Apothekerskast</a> van de Veiligheidscoalitie.</p> <p>Voor inloggegevens voor de website van Burgernet kun je contact opnemen met het team <a href="#">Burgernet Midden-Nederland</a>.</p>
<b>Heterdaadoefening in combinatie met inzet Burgernet "Pak de crimineel"</b>	<p>Houd Burgernetdeelnemers betrokken en organiseer een heterdaadoefening. Zeer leerzaam voor samenwerking tussen inwoners en politie.</p> <p>Te organiseren in nauw overleg met het lokale politieteam en Burgernet Midden Nederland. Voor de oefening is verder capaciteit nodig van de gemeente en de meldkamer.</p> <p>Doel: stimuleren heterdaadkracht, samenwerking tussen politie en burgers bij pakken daders.</p> <p><i>Let op: Tijdig aanmelden in verband met inplannen capaciteit</i></p>	<p>Voor meer informatie over de heterdaadoefeningen kun je contact opnemen met <a href="#">Dominique Teunissen</a>.</p>



<b>Burgernet</b>		
<b>Handreiking Leefstijlgericht Communiceren Burgernet</b>	Deze <a href="#">handreiking</a> biedt praktische ondersteuning bij leefstijlgericht communiceren gericht op Burgernet. De handreiking bevat diverse voorbeeldberichten en promotiemateriaal.	Meer informatie of even sparren? Neem contact op met <a href="#">Linde van der Meer</a> .
<b>Filmpje</b>	Dit <a href="#">promotiefilmpje</a> van Burgernet is gemaakt door de gemeente Utrecht. De focus ligt op het promoten van de BurgernetApp. Doel: werven van deelnemers voor het gebruik van de Burgernet app.	Wil je dit filmpje gebruiken in de promotie van Burgernet? Neem contact op met <a href="#">Vincent Bakker</a> .



Veilig Ondernemen		Aanvullende informatie
Activiteiten	Toelichting	
<b>Ondermijning</b>	In samenwerking met gemeenten, RIEC, politie en PVO MN een Awareness bijeenkomst voor ondernemers organiseren.	Als hulpmiddel kan dit <a href="#">voorlichtingsfilmpje</a> van de gemeente Veenendaal worden getoond.
<b>Collectief winkelverbod</b>	Het invoeren van het Collectief Winkelverbod in winkelgebieden.	Voor meer informatie: <a href="#">Gaby de Ruiter</a> (06-46047418) van Platform Veilig Ondernemen of bekijk de website van CCV over <a href="#">Winkelverbod</a> .
<b>Secret scan</b>	Preventietraining overvallen en winkeldiefstal. Voorafgaand aan deze bijeenkomst worden met een verborgen camera opnamen gemaakt in de winkel of zaak. Tijdens de bijeenkomst worden ondernemers hiermee geconfronteerd.	Voor meer informatie: <a href="#">Gaby de Ruiter</a> (06-46047418) van Platform Veilig Ondernemen. De volgende bedrijven bieden de Secret scan aan: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Allerto</a></li> <li>• <a href="#">Anders Veilig</a></li> </ul>
<b>Groepstraining veiligheid</b>	In deze training leren ondernemers hoe zij moeten reageren bij agressie, geweld, diefstal of een overval in hun winkel of zaak. De groepstraining veiligheid bestaat uit 3 modules: winkeldiefstal, agressie en overvallen.	Voor meer informatie: <a href="#">Gaby de Ruiter</a> (06-46047418) van Platform Veilig Ondernemen of bekijk op de websites de pagina's over <a href="#">groepstraining</a> en/ of <a href="#">workshops</a> .
<b>E-Learning</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-learning 'Voorkomen van en omgaan met agressie en winkeldiefstal'</li> <li>• E-learning 'Laat je niet overvallen'</li> <li>• E-learning 'Interne criminaliteit de baas'</li> </ul>	Voor meer informatie bekijk de <a href="#">website</a> .
<b>Gratis Veiligheidsscan</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Een gratis veiligheidsadvies voor ondernemers met kleine bedrijven (maximaal 5 vestigingen en 50 fte). De scan is alleen namens een winkelgebied of ondernemersvereniging aan te vragen. Per gebied of vereniging dienen minimaal 10 ondernemers deel te nemen aan de scan.</li> </ul>	Voor meer informatie bekijk de <a href="#">website</a> .
<b>KVO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het opstarten van het Keurmerk Veilig Ondernemen in Winkelgebieden of in Buitengebieden.</li> </ul>	Voor meer informatie: <a href="#">Gaby de Ruiter</a> (06-46047418) van Platform Veilig Ondernemen of bekijk: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Keurmerk veilig ondernemen</a></li> <li>• <a href="#">Veilig ondernemen begint hier</a></li> </ul>





Woninginbraak incl. Donkere Dagen Periode		
Aanbod	Toelichting	Aanvullende informatie
<b>Communicatieaanbod</b>	Preventiematerialen en beschikbare communicatiemiddelen voor zowel online als offline gebruik gericht op woninginbraken. Daarnaast biedt het aanbod handvatten om aan te sluiten bij de belevingswerelden/ leefstijlen van bewoners die van iedere gemeente op wijk/ buurt niveau bekend zijn.	Deze informatie is te vinden in de <a href="#">apothekerskast</a> onder communicatiemiddelen
<b>Hotspotanalyse</b>	Stap voor stap naar een hotspotanalyse woninginbraken. Deze waaier is een hulpmiddel om een woninginbraakprobleem te analyseren. Je vindt er concrete tips voor het verminderen van inbraakrisico's.	Deze waaier is te vinden op de <a href="#">apothekerskast</a> van de Veiligheidscoalitie (inlog vereist)
<b>Heterdaadoefening</b>	Zie Burgernet	
<b>Podcast woninginbraak</b>	Deze podcast kan gebruikt worden om burgers en ondernemers bewust te maken van de risico's en hen een handelingsperspectief mee te geven op het gebied van woninginbraken.	<a href="#">Podcast</a>

Aanpak heling		
Aanbod	Toelichting	Aanvullende informatie
<b>Presentatie voor bewoners</b>	Informatie over de rol van burgers bij de aanpak van heling. Te gebruiken voor het informeren van bewoners. Maak er een eigen lokale presentatie van met logo van de gemeente en politie bijvoorbeeld.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alle informatie waaronder de presentatie is te vinden in de <a href="#">apothekerskast</a>.</li> </ul>
<b>Stappenplan registreren tweedehands spullen</b>	Deze informatie is in de apothekerskast te vinden	
<b>Digitaal Opkopers Loket (DOL)</b>	Om heling te voorkomen dienen handelaren zich aan te melden bij de gemeente. Via het DOL kan een handelaar zich eenvoudig online bij de gemeente aanmelden. Gemeenten kunnen zich aanmelden voor het DOL bij het CCV.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Via de volgende <a href="#">link</a> kunnen gemeenten zich aanmelden voor het DOL bij het CCV.</li> </ul>