

Digitale misdaad zet ons vertrouwen en vermogen op het spel.

Feiten en cijfers

Vormen van misdaad

Ons verhaal

Hoe gebruik ik dit bord?

Dit raakt jou en mij.

Communicatiestrategie Digitale Veiligheid en Cybercrime 2026



Digitale crisis?



Stimuleer
aangifte doen



Stop potentiële
daders



Voorkom
slachtoffers

Onzichtbaar totdat we samen het verhaal vertellen.



SOS



Digitale misdaad zet ons vertrouwen en vermogen op het spel.

Feiten en cijfers

Vormen van misdaad

Dit raakt jou en me

Stimuleer aangifte doen. Gebruik deze boodschappen.

Natuurlijk weet jij als communicatieadviseur heel goed hoe je mensen activeert. Om het je **nét** iets makkelijker te maken hier een aantal teksten ter inspiratie. Leg uit wat online fraude is. Erken scepsis. Maak het in communicatie niet mooier dan het is. Erken de impact van het delict en de moeite die iemand neemt om aangifte te doen. Speel subtiel in op het gevoel van burgerplicht of altruïsme, in plaats van persoonlijk gewin.

Kernboodschap:

Digitale misdaad zet ons vertrouwen en vermogen op het spel. Het kan iedereen overkomen. Je kind, je buurman of jou. Toch houden mensen het voor zich - uit schaamte of omdat ze denken dat er niets mee gebeurt. Maar steeds meer mensen melden of doen aangifte en merken dat het helpt. We kunnen daders pas stoppen als we weten wat er speelt. Met jouw verhaal voorkom je dat iemand anders hetzelfde meemaakt. Laat het ons weten. Zo stoppen we digitale misdaad.

Er is een gedragsonderzoek gedaan naar aangiftebereidheid bij digitale criminaliteit. [Klik hier](#) voor het rapport en [klik hier](#) voor het webinar over het onderzoek, inclusief praktische tips.

Selecteer hieronder jouw organisatie:



Digitale crisis?



Onzichtbaar totdat we samen het verhaal vertellen.



SOS



Digitale misdaad is kansloos in Midden-Nederland.

Ons verhaal

Gebruik ik dit bord?

Communicatiestrategie
crime 2026

Stimuleer
aangifte doen

Stop potentiële
daders

Voorkom
slachtoffers

Digitale misdaad zet ons vertrouwen en vermogen op het spel.

Feiten en cijfers

Vormen van misdaad

Dit raakt jou en me



Digitale crisis?



Onzichtbaar tot d



SOS

Voor de gemeente



Positionering:

De gemeente is dichtbij. Mensen verwachten een toon die herkenbaar en menselijk is. Niet te formeel, maar wel duidelijk. Er moet ruimte zijn voor gevoel: scepsis, twijfel of onzekerheid benoemen. De boodschap is praktisch en empathisch: je bent niet de enige en je hoeft dit niet alleen op te lossen.

Gedragprincipes:

Mensen spiegelen zich aan wat ze denken dat normaal gedrag is. En willen bij de groep horen. Dus laat in je communicatie zien dat melden wél gebeurt en dat het helpt.

Voorbeeldteksten

- Website of nieuwsbrief:
*Digitale oplichting, phishing of chantage via Whatsapp.
Het kan iedereen overkomen: je kind, je buurman of jou.*

Toch houden sommige mensen het stil - uit schaamte of omdat ze denken dat er niets mee gebeurt.

*Steeds meer mensen doen wel aangifte of melding.
En merken dat het helpt.*

*We kunnen pas iets doen als we weten wat er speelt.
En met jouw verhaal voorkom je dat iemand hetzelfde meemaakt.*

*Laat het ons weten.
Zo stoppen we samen digitale misdaad.*

- #Social tekst:
"Gescamd via Whatsapp? Of neptelefoontje van je bank?"

Je bent niet de enige.

*Je staat er niet alleen voor.
Steeds meer mensen melden digitale misdaad.*

Doe aangifte. Zo stoppen we samen digitale misdaad.

Ons verhaal

ruik ik dit bord?

iestrategie
crime 2026

stimuleer
aangifte doen

top potentiële
laders

voorkom
lachtoffers



Digitale misdaad is kansloos in Midden-Nederland.

Digitale misdaad zet ons vertrouwen en vermogen op het spel.

Feiten en cijfers

Vormen van misdaad

Dit raakt jou en me



Digitale crisis?



Onzichtbaar tot d



SOS

Voor de politie



Positionering:

De politie is het directe aanspreekpunt voor melding en aangifte. Mensen moeten voelen: ik word serieus genomen en er gebeurt iets met mijn verhaal. Ook als ze twijfelen of zich schamen. De toon is krachtig, betrouwbaar en empathisch: we luisteren, we doen er iets mee.

Gedragprincipes:

Laat zien dat melden normaal is en het leidt tot zichtbare actie. Zo ontstaat vertrouwen om te melden.

Voorbeeldteksten:

- Website of nieuwsbrief:
*"Slachtoffer van digitale misdaad?
Je bent niet de enige.*

*Elke dag worden mensen slachtoffer van: fraude, oplichting of hacking.
Toch meldt niet iedereen het.*

*Vaak uit schaamte of uit twijfel of het iets oplevert.
Je staat er niet alleen voor. Steeds meer mensen doen wel aangifte of melding.*

We nemen elke zaak serieus. Mede dankzij jouw verhaal sporen we daders op en waarschuwen we anderen.

*Laat het ons weten.
Zo stoppen we samen digitale misdaad.*

- #Social tekst
*Slachtoffer van digitale misdaad?
Je bent niet de enige.*

*Steeds meer mensen doen aangifte of melding.
Mede dankzij jouw verhaal sporen we daders op en beschermen we anderen.*

*Meld het. Of doe aangifte.
Zo stoppen we digitale misdaad.*

Ons verhaal

ruik ik dit bord?

iestrategie
crime 2026

stimuleer
angifte doen

top potentiële
laders

oorkom
lachtoffers



Digitale misdaad is kansloos in Midden-Nederland.

Digitale misdaad zet ons vertrouwen en vermogen op het spel.

Feiten en cijfers

Vormen van misdaad

Dit raakt jou en me



Digitale crisis?



Onzichtbaar tot d



SOS

Digitale misdaad is kansloos in Midden-Nederland.

Voor het OM



Positionering:

Het OM speelt een cruciale rol in het vervolgen van daders. De toon is iets formeler, menselijk en begrijpelijk. De boodschap draait om het maatschappelijk belang van aangifte. Slachtoffers worden erkend en er is ruimte voor rechtvaardigheid: aangifte doen maakt verschil. Het helpt om daders te stoppen en slachtoffers recht te doen.

Gedragprincipes:

Laat zien dat aangifte doen ertoe doet. Mensen twijfelen of hun verhaal impact heeft. Koppel aangifte aan effect: recht doen, daders stoppen en anderen beschermen.

Voorbeeldteksten:

- Website of nieuwsbrief:
Digitale misdaad groeit.
Steeds meer mensen worden slachtoffer van oplichting, phishing of identiteitsfraude.

Niet iedereen doet aangifte.
Soms uit schaamte, soms twijfel of het iets oplevert.

Steeds meer mensen doen het wel.
Omdat hun verhaal helpt om daders op te sporen en te vervolgen.

Zonder aangifte kunnen wij dit niet.
Jouw aangifte helpt om daders in beeld te krijgen, patronen te herkennen en slachtoffers recht te doen.

Doe aangifte.
Zo stoppen we digitale misdaad.

- #Social tekst
Slachtoffer van digitale misdaad?
Je bent niet de enige.

Steeds meer mensen doen aangifte.
Omdat hun verhaal helpt om daders op te sporen en te vervolgen.

Doe aangifte.
Zo stoppen we digitale misdaad.

Ons verhaal

ruik ik dit bord?

iestrategie
crime 2026

stimuleer
aangifte doen

top potentiële
daders

voorkom
slachtoffers



Digitale misdaad zet ons vertrouwen en vermogen op het spel.

Feiten en cijfers

Vormen van misdaad

Voorkom slachtoffers. Gebruik deze boodschappen.

Natuurlijk weet jij als communicatieadviseur heel goed hoe je mensen activeert. Om het je nét iets makkelijker te maken hier een aantal teksten ter inspiratie.

Kernboodschap:

Digitale oplichters worden steeds slimmer. Ze sturen overtuigende berichten, bellen zogenaamd namens de bank. **Zoals in deze reclame van ING bijvoorbeeld.** Of ze doen zich voor als een bekende via WhatsApp. Het overkomt steeds meer mensen - jong en oud, ondernemer of student. Gelukkig kun je veel ellende voorkomen. Steeds meer mensen herkennen de signalen op tijd. En nemen simpele stappen om zichzelf te beschermen. Samen maken we oplichters kansloos. En houden we elkaar veilig. **Hier staan concrete tips voor inwoners om zichzelf te beschermen.**

Selecteer hieronder jouw organisatie:

Dit raakt jou en m

Ons verhaal

ruik ik dit bord?

iestrategie
crime 2026

stimuleer
angifte doen

top potentiële
laders

Voorkom
slachtoffers



Digitale crisis?



Gooi en Vec

West

Stad

Onzichtbaar totdat we samen het verhaal vertellen.



SOS



 **Veiligheidscoalitie**
Midden-Nederland



Digitale misdaad is kansloos in Midden-Nederland.

Digitale misdaad zet ons vertrouwen en vermogen op het spel.

Feiten en cijfers

Vormen van misdaad

Dit raakt jou en me



Digitale crisis?



Onzichtbaar tot d



SOS

Voor de gemeente



Positionering:

De gemeente is dichtbij. Mensen verwachten een toon die herkenbaar en menselijk is. Niet te formeel, maar wel duidelijk. Er moet ruimte zijn voor gevoel: schaamte, twijfel of onzekerheid benoemen. De boodschap moet praktisch zijn én empathisch: je bent niet de enige en je hoeft dit niet alleen op te lossen. Sta in verbinding met je OOV'er welke activiteiten er op de planning staan en haak daar bij aan.

Gedragprincipes:

Mensen spiegelen zich aan wat ze denken dat normaal gedrag is. En willen bij de groep horen. Dus laat in je communicatie zien dat melden wél gebeurt en dat het helpt.

Voorbeeldteksten

- Website of nieuwsbrief:
Is het wel echt de bank die je belt?
Digitale oplichting komt steeds vaker voor.

Maar met een paar simpele stappen kun je jezelf goed beschermen.
Denk aan: unieke, sterke wachtwoorden, updates installeren of even checken of het echt wel je zusje is die om geld vraagt.

Steeds meer mensen zorgen ervoor dat ze digitaal veilig zijn.
En verkleinen zo de kans dat ze slachtoffer worden.

Samen maken we oplichters kansloos.
Kijk hoe jij jezelf beschermt.

Het is makkelijker dan je denkt. [Link naar tips]

- #Social tekst:
Is het wel echt de bank die je belt?
Steeds meer mensen nemen slimme stappen om digitale oplichting te voorkomen.

Samen maken we oplichters kansloos.
Kijk hoe jij jezelf beschermt.

Het is makkelijker dan je denkt.

Ons verhaal

ruik ik dit bord?

iestrategie
crime 2026

stimuleer
angifte doen

top potentiële
laders

voorkom
slachtoffers



Digitale misdaad is kansloos in Midden-Nederland.

Digitale misdaad zet ons vertrouwen en vermogen op het spel.

Feiten en cijfers

Vormen van misdaad

Dit raakt jou en me



Digitale crisis?



Onzichtbaar tot d



SOS

Digitale misdaad is kansloos in Midden-Nederland.

Voor de politie



Positionering:

De politie waarschuwt, signaleert en geeft concrete tips. De toon is actief, betrouwbaar en maakt alert, maar is niet angstaanjagend. Haak qua communicatie aan bij lopende zaken.

Gedragprincipes:

- Spreek aan op eigen verantwoordelijkheid én gezamenlijke veiligheid;
- Gebruik concrete scenario's (phishing, spoofing, WhatsApp-fraude);
- Laat zien dat je gedrag effect heeft ("zo voorkom je dat je slachtoffer wordt").

Voorbeeldteksten:

- Website:

"Krijg je een betaalverzoek via WhatsApp?
Word je gebeld door 'de bank'?"

*Digitale oplichters gebruiken slinkse trucs om je geld of gegevens te stelen.
Gelukkig kun je veel ellende voorkomen.*

*Herken de signalen en blijf alert.
Steeds meer mensen beschermen zichzelf op tijd.*

*Samen maken we oplichters kansloos.
Kijk hoe jij jezelf beschermt.*

Het is makkelijker dan je denkt."

- #Social tekst

"Krijg je een betaalverzoek via WhatsApp?
Word je gebeld door 'de bank'?"

*Digitale oplichters gebruiken slinkse trucs om je geld of gegevens te stelen.
Steeds meer mensen herkennen de signalen en beschermen zichzelf op tijd.*

*Samen maken we oplichters kansloos.
Kijk hoe jij jezelf beschermt.*

Het is makkelijker dan je denkt."

Ons verhaal

ruik ik dit bord?

iestrategie
crime 2026

stimuleer
angifte doen

top potentiële
laders

voorkom
slachtoffers



Digitale misdaad zet ons vertrouwen en vermogen op het spel.

Feiten en cijfers

Vormen van misdaad

Dit raakt jou en me



Digitale crisis?



Onzichtbaar tot d



SOS

Digitale misdaad is kansloos in Midden-Nederland.

Voor het OM



Positionering:

Het OM staat verder af van directe publiekscommunicatie. Maar heeft een belangrijke rol in het maatschappelijke verhaal: voorkomen is beter dan vervolgen. De toon mag feitelijk, rustig en menselijk zijn. Gebruik verhalen van slachtoffers en maatschappelijke gevolgen als onderbouwing. Haak qua communicatie aan bij lopende zaken."

Gedragprincipes:

- Benadruk het maatschappelijk belang van preventie
- Bewustwording van de eigen verantwoordelijkheid zonder schuld
- Laat zien dat het normaal en verstandig is om voorzorg te nemen
- Maak preventie tastbaar en haalbaar

Voorbeeldteksten

- #Website tekst
"Van betaalverzoek tot nepbericht van de bank.
Digitale oplichters gebruiken slinkse trucs om je geld of gegevens te stelen.

*Het gebeurt vaker dan je denkt.
Gelukkig kun je veel ellende voorkomen.*

Simpele stappen.

*Het herkennen van verdachte berichten.
Of het gebruik van sterke wachtwoorden maken al verschil.*

*Steeds meer mensen beschermen zichzelf tegen digitale misdaad.
Samen maken we oplichters kansloos.*

*Kijk wat jij vandaag kunt doen om digitale misdaad voor te zijn.
Het is makkelijker dan je denkt.*

- #Social tekst
Word je gebeld door 'de bank'?
Krijg je een betaalverzoek via WhatsApp?

*Digitale oplichting komt steeds vaker voor.
Steeds meer mensen beschermen zichzelf.*

Samen maken we oplichters kansloos.

*Kijk hoe jij digitale misdaad voorblijft.
Het is makkelijker dan je denkt.*

Ons verhaal

ruik ik dit bord?

iestrategie
crime 2026

stimuleer
angifte doen

top potentiële
laders

voorkom
slachtoffers



Digitale ontwricting: crisiscommunicatie in drie punten

1. Erkenning: benoem de impact en toon betrokkenheid

Mensen ervaren onzekerheid, angst of paniek. De eerste stap is dus menselijk, helder en geruststellend.

Doel:

- Herkenning van gevoelens
- Verminderen van stress en speculatie
- Eerste aanzet tot vertrouwen

"We begrijpen dat deze situatie veel onrust veroorzaakt.

Het is ingrijpend als systemen uitvallen waarop je dagelijks vertrouwt.

Onze prioriteit is ieders veiligheid en het zo snel mogelijk herstellen van de situatie."

2. Informatie: geef feiten, erken onzekerheid en vermijd ruis

In een digitale crisis is snelle, eerlijke en geloofwaardige informatie cruciaal. Zeg wat je wél weet, wat je nog onderzoekt en wees eerlijk over de ernst van de situatie. Zonder te dramatiseren of te ontkennen wat zichtbaar is.

Doel:

- Vertrouwen behouden
- Paniek en speculatie bepreken
- Aansluiten bij de beleving van mensen. Benoem wat zichtbaar of voelbaar is. Zoals uitval van systemen, politie op straat of rijen bij pinautomaten.

Let op:

- Vermijd onder-communicatie
- Als de ernst al zichtbaar is (bijv. ziekenhuis gesloten, NL-alert verstuurd) dan móet je dat erkennen. Wees concreet over onzekerheid: *"We weten nog niet of gegevens gelekt zijn. We onderzoeken het. En verwachten daar vanavond meer over te kunnen zeggen."*
- Geef aan waar en hoe mensen de juiste informatie vinden.

"Op dit moment is duidelijk dat een digitale aanval meerdere systemen heeft platgelegd. Waaronder het registratiesysteem van gemeenten.

We onderzoeken of er persoonsgegevens zijn buitgemaakt. Er is nog veel onbekend, maar we houden je op de hoogte via deze pagina."

3. Perspectief: geef aan wat mensen zelf kunnen doen en licht toe wat er gebeurt

Zonder handelingsperspectief voelen mensen zich machteloos. Dat hoeft niet altijd iets actiefs te zijn - ook weten wat je kunt verwachten geeft rust.

Doel:

- Eigen regie versterken
- Voorkomen van chaos of overbelasting
- Vertrouwen in aanpak en coördinatie vergroten

"Voor nu hoeft je niets te doen. Onze teams werken met veiligheidspartners aan het herstel. We houden je op de hoogte via deze pagina en het NL-alert."

Of:

"Kun je ons telefonisch niet bereiken? Kom dan naar het tijdelijke noodloket op [locatie]. We zijn daar open vanaf 14:00 uur."

vertrouwen en vermogen op het spel.

Vormen van misdaad

Ons verhaal

Hoe gebruik ik dit bord?

Communicatiestrategie
Digitale Veiligheid en Cybercrime 2026

Stimuleer
aangifte doen

Stop potentiële
daders

Voorkom
slachtoffers

we samen het verhaal vertellen.

kansloos in Midden-Nederland.

Digitale misdaad zet ons vertrouwen en vermogen op het spel.

Feiten en cijfers

- [Klik hier](#) voor het rapport CBS;
- [Deze cijfers](#) bieden een mooi startpunt om samen met jouw OOV-er het verhaal te versterken.
- [Handige link](#) naar documenten die je kunt gebruiken.
- [Zicht op online criminaliteit](#).
- Neem contact op met de politie voor jouw lokale informatiebeeld online criminaliteit en het recentste kwartaalbeeld (digitaal wijkagent/ bestuursondersteuning).

vormen van misdaad

Ons verhaal

Hoe gebruik ik dit bord?

Communicatiestrategie

Digitale Veiligheid en Cybercrime 2026



Digitale crisis?



Stimuleer
aangifte doen

Stop potentiële
daders



Voorkom
slachtoffers

Onzichtbaar totdat we samen het verhaal vertellen.



SOS



Digitale misdaad zet ons vertrouwen en vermogen op het spel.

Feiten en cijfers

Vormen van misdaad

Dit raakt jou en me

Stop potentiële daders. Gebruik deze boodschappen.

Natuurlijk weet jij hoe belangrijk het is om zichtbaar te maken dat we daders stoppen. Nog voordat ze nieuwe slachtoffers kunnen maken. Door te laten zien wat signalen zijn, hoe mensen die kunnen melden en welke resultaten dat oplevert versterken we het vertrouwen in onze gezamenlijke aanpak.

Kernboodschap:

Digitale misdaad begint vaak klein. Door signalen vroeg te herkennen en te melden maken we het daders moeilijk om door te gaan en blijft de schade beperkt. Melden kost tijd en moeite, maar maakt écht verschil: het stopt daders en voorkomt nieuwe slachtoffers. Door te laten zien dat vervolging loont en daders consequent worden aangepakt, maken we duidelijk dat digitale criminaliteit niet loont.

Selecteer hieronder jouw organisatie:



Digitale crisis?



Onzichtbaar totdat we samen het verhaal vertellen.



SOS



Digitale misdaad is kansloos in Midden-Nederland.

Ons verhaal

Gebruik ik dit bord?

Strategie
crime 2026

stimuleer
angifte doen

stop potentiële
daders

voorkom
slachtoffers

Digitale misdaad zet ons vertrouwen en vermogen op het spel.

Feiten en cijfers

Vormen van misdaad

Dit raakt jou en me



Digitale crisis?



Onzichtbaar tot d



SOS

Voor de gemeente



Positionering

De gemeente is dichtbij en ziet inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties dagelijks. Zij maakt hen bewust van signalen, wijst op meldingsmogelijkheden en maakt duidelijk dat dit echt verschil maakt. De toon is menselijk, dichtbij en uitnodigend tot actie. Communiceer bij bestuurlijke rapportages over de nauwe samenwerking met politie en OM en stem dit af.

Gedragsprincipes

Leg uit welke verdachte signalen belangrijk zijn om te melden, ook als je zelf geen slachtoffer bent. Geef aan dat ook het melden van verdachte signalen - nog voordat er schade is - verschil maakt. Benadruk dat melden helpt om daders te stoppen, schade te beperken en nieuwe slachtoffers te voorkomen. Laat zien dat het normaal is om verdachte situaties te melden (sociale norm). Geef aan hoe inwoners aangifte kunnen doen of hoe ze het moeten melden. Erken dat melden moeite kost en waardeert de inzet van inwoners.

Voorbeeldteksten

• Website en nieuwsbrief

"*Twijfel je over een bericht, telefoontje of website? Meld het. We waarderen je inzet. Jouw melding helpt om daders te stoppen en anderen te beschermen.*"

"*Meldingen helpen de politie om daders sneller op te sporen en nieuwe slachtoffers te voorkomen. Bedankt dat je de moeite neemt om te melden:*"
[link naar praktijkvoorbeeld succesvolle aanhouding en vervolging]

• Social tekst

"*Krijg je een vreemd bericht of telefoontje? Meld het. Samen maken we online criminelen kansloos. Elke melding telt.*"

"*Twijfel je over de echtheid van een e-mail, appje of website? Meld het. Bedankt dat je alert bent.*"

Is het gaande? Bel dan altijd 112.

Is het al gebeurd? Doe altijd aangifte. Bel 0800 8844.

Ons verhaal

ruik ik dit bord?

iestrategie
crime 2026

timuleer
angifte doen

top potentiële
daders

voorkom
slachtoffers



Digitale misdaad is kansloos in Midden-Nederland.

Digitale misdaad zet ons vertrouwen en vermogen op het spel.

Feiten en cijfers

Vormen van misdaad

Dit raakt jou en me



Voor de politie

Positionering

De politie ontvangt aangiften, onderzoekt signalen en pakt verdachten op. Communicatie laat zien dat optreden werkt. Sluit aan bij lopende zaken. De toon is actief, betrouwbaar en resultaatgericht.

Gedragprincipes

Maak duidelijk welke signalen belangrijk zijn om te melden. Laat zien hoe aangiften direct bijdragen aan aanhoudingen en schadebeperking. Benadruk de snelheid en effectiviteit van optreden bij tijdige signalen. Waardeer de alertheid en betrokkenheid van melders.

Voorbeeldteksten

- **Website en nieuwsbrief**

"Dankzij één aangifte van een oplettende inwoner over een phishingbericht hielden we vorige week drie verdachten aan. Voordat ze opnieuw konden toeslaan. We waarderen uw hulp enorm." [link naar zaak]

"Herken verdachte e-mails, telefoontjes en websites. Uw aangifte helpt ons sneller daders sneller op te sporen."

- **Social tekst**

"Uw aangifte over een verdacht bericht voorkomt dat anderen slachtoffer worden. Dank voor uw alertheid." [link naar zaak]

"Ontvangt u een onverwachte e-mail of appje dat niet pluis voelt? Doe aangifte, uw inzet beschermt anderen."



Digitale crisis?

Onzichtbaar totdat we samen het verhaal vertellen.



SOS



Digitale misdaad is kansloos in Midden-Nederland.

Digitale misdaad zet ons vertrouwen en vermogen op het spel.

Feiten en cijfers

Vormen van misdaad

Dit raakt jou en me

Voor het OM



Positionering

Het OM vervolgt verdachten en zorgt dat zij worden gestraft, om herhaling te voorkomen en een signaal af te geven. Communicatie richt zich op het laten zien van de maatschappelijke impact van vervolging. Sluit aan bij lopende zaken. De toon is feitelijk, rustig en onderbouwd met voorbeelden.

Gedragprincipes

Laat zien hoe aangiften via politieonderzoek leiden tot vervolging en voorkomen dat verdachten opnieuw toeslaan. Benadruk dat vervolging zowel slachtoffers beschermt als potentiële daders ontmoedigt. Gebruik concrete voorbeelden van afgeronde zaken om te laten zien hoe strafprocessen schade beperken en recht doen aan slachtoffers.

Voorbeeldteksten

- **Website en nieuwsbrief**

"Na een politieonderzoek naar aangiften van phishing is de verdachte veroordeeld tot [x] maanden cel. Zo voorkomen we dat hij opnieuw slachtoffers maakt."

"In deze zaak leidde de aangifte van een alerte ondernemer tot een strafrechtelijk onderzoek en vervolging. De rechter legde [straf] op. Dit is een duidelijk signaal dat online misdaad niet loont."

"Door snel te vervolgen hebben we voorkomen dat de schade van deze online fraudezaak verder opliep."

- **Social tekst**

"In deze zaak leidde de aangifte van een inwoner tot strafrechtelijke vervolging. In deze zaak resulteerde dit in [x] maanden cel." [link naar zaak]



Digitale crisis?

Onzichtbaar totdat we samen het verhaal vertellen.



SOS



Digitale misdaad is kansloos in Midden-Nederland.

Ons verhaal

ruik ik dit bord?

iestrategie
crime 2026

stimuleer
angifte doen

top potentiële
laders

voorkom
slachtoffers

Digitale misdaad zet ons vertrouwen en vermogen op het spel.

Feiten en cijfers

Vormen van misdaad

Ons verhaal

Hoe gebruik ik dit bord?

Dit raakt jou en mij.

Communicatiestrategie

Digitale Veiligheid en Cybercrime 2026



Digitale crisis?



Stimuleer
aangifte doen

Stop potentiële
daders



Voorkom
slachtoffers

Onzichtbaar totdat we samen het verhaal vertellen



**Wat wil jij meegeven aan
het netwerk?**

Heb je ervaring met een casus digitale misdaad? Of is het jou gelukt inwoners meer te laten melden?

Deel je ervaringen, feedback of tips via
info@veiligheidscoalitie.nl.