

KEERPUNT

CAMPAGNE & DOEL

Wat hebben jongeren nodig om uit de criminaliteit te komen? Je verhaal delen kan het verschil maken, laten Denzel en Jason zien. In de podcast *Rake Woorden* van Dealbreakers en Young Perspectives (YOPE) vertellen zij over hun ervaringen met criminaliteit en de weg naar een beter leven. Keerpunt heeft videofragmenten uit deze podcast gebruikt in de online campagne *Rake Woorden* waarin we jongeren laten zien dat het belangrijk is om je verhaal met iemand te delen. Want soms zit je er zó diep in dat je niet meer weet hoe je eruit komt. Voor jongeren in de knel is er Keerpunt. De campagne was extra zichtbaar in Midden-Nederland, Den Haag en Schiedam dankzij de inzet van deze gemeenten, het RIEC Midden-Nederland en onze partners.

KANALEN: Snapchat, TikTok, Instagram

DOELGROEP: Jongeren van 13 t/m 24 jaar

CAMPAGNEDETAILS:

PERIODE: 1 SEPTEMBER - 12 OKTOBER 2025

DEN HAAG	SCHIEDAM	RIEC MIDDEN NEDERLAND	NEDERLAND BREED
1.642.547 VERTONINGEN	1.124.663 VERTONINGEN	2.769.481 VERTONINGEN	3.828.642 VERTONINGEN
8.927 KLIKKEN NAAR DE WEBSITE	6.194 KLIKKEN NAAR DE WEBSITE	16.872 KLIKKEN NAAR DE WEBSITE	21.087 KLIKKEN NAAR DE WEBSITE
8.769 WEBSITE BEZOEKEN	6.397 WEBSITE BEZOEKEN	15.300 WEBSITE BEZOEKEN	14.143 WEBSITE BEZOEKEN
13 UNIEKE KLIKKEN NAAR DE CHAT	10 UNIEKE KLIKKEN NAAR DE CHAT	19 UNIEKE KLIKKEN NAAR DE CHAT	33 UNIEKE KLIKKEN NAAR DE CHAT
54 CHATS (ORGANISCH EN DIRECT)			

EFFECTIVITEIT:

- ✓ **SNAPCHAT** BLEEK HET **MEEST EFFECTIEF** OM JONGEREN TE BEREIKEN. VIA DIT PLATFORM KLIKTEN DE MEESTE MENSEN DOOR NAAR DE WEBSITE.
- ✓ NIET ALLEEN SNAPCHAT, MAAR **OOK TIKTOK EN INSTAGRAM ZORGDEN VOOR GESPREKKEN IN DE CHAT**. DAT LAAT ZIEN DAT JONGEREN OP VERSCHILLENDE PLATFORMS INTERESSE TONEN IN DE CONTENT.
- ✓ DE RESULTATEN LATEN ZIEN DAT **VEEL JONGEREN ZIJN BEREIKT TEGEN RELATIEF LAGE KOSTEN**. DE CAMPAGNE HEEFT DUS OP EEN EFFICIËNTE MANIER BIJGEDRAGEN AAN MEER BEKENDHEID ONDER JONGEREN MET DE BESCHIKBARE HULP.

WAT ZIEN WE OP DE CHAT?



TOTAAL: In de campagneperiode zijn 54 chats gestart. 19 chatgesprekken zijn van jongeren en naasten die direct vanuit de campagne hebben doorgedrukt naar de chat. In de analyse zijn ook de andere chatgesprekken meegenomen die binnen de campagneperiode zijn gevoerd, omdat het aannemelijk is dat deze bezoekers ook – maar dan indirect – door de campagne een chatgesprek hebben gestart.¹

INHOUD:

- In ongeveer **85%** van de gestarte chats is door de chatter een **EERSTE BERICHT** gestuurd.
- **ONGEVEER DE HELFT** van het totale aantal chats gaat over **BETROKKENHEID BIJ CRIMINALITEIT EN/OF CRIMINELE NETWERKEN**.
- Een deel van de chatters sprak over andere problematiek, zoals **SCHULDEN, VERSLAVING** of **SEKSUEEL GEWELD**. Deze problematiek kan in verband staan met criminele betrokkenheid of uitbuiting, maar dit bleek niet uit de beschikbare informatie in de chats.
- In enkele chats werd **NIET DUIDELIJK WAT ER SPEELT** (n=7) of was sprake van een dubbeling² (n=2).

BEZOEKERS: Voornamelijk **JONGEREN ZELF** (ongeveer 75%), maar ook ouders of andere familieleden. Een chatgesprek is gevoerd door een professional.

BESPROKEN THEMA'S:

DRUGSCRIMINALITEIT: het verkopen van drugs wordt het vaakst genoemd.

INBRAAK EN OVERVAL: de op één na meest besproken onderwerpen.

ONBEKEND: niet altijd wordt duidelijk om welke vorm(en) van criminaliteit het gaat. Zo wordt bijvoorbeeld door sommige jongeren alleen gesproken van “in het criminele circuit zitten”.

CRIMINELE UITBUITING: in de helft van de chatgesprekken over betrokkenheid bij criminaliteit en/of criminele netwerken worden (meerdere) signalen van criminele uitbuiting genoemd. Bijvoorbeeld:

- Chatter of familieleden worden bedreigd.
- Er wordt geweld gebruikt tegen de chatter.
- Er bestaat een afhankelijkheidsrelatie tussen chatter en de persoon die de chatter aanzet tot criminaliteit.

1. Dit is aannemelijk, omdat het organisch verkeer (dit zijn bezoekers die via een zoekmachine als Google de chat vinden) tijdens campagneperiodes sterk toeneemt. Waarschijnlijk komt dit doordat jongeren en naasten de campagne zien, eerst andere pagina's op de website bekijken en daarna via die pagina's een chat starten. Ook kan het zijn dat zij de campagne zien en op een later moment de website van Keerpunt opzoeken. Beide groepen worden als 'organisch' geregistreerd, maar komen dus waarschijnlijk wel als gevolg van de campagne op de chat.

2. Dit zijn chatters waarbij duidelijk wordt dat zij onder een andere gebruikersnaam een nieuw chatgesprek hebben gestart, bijvoorbeeld vanwege internetproblemen. De informatie uit deze chatgesprekken wordt samengevoegd onder één chatter.

VEELGESTELDE (HULP)Vragen EN VAAKGENOEMDE Zorgen:

HOE STOP IK? WAT ZIJN MIJN OPTIES? – Jongeren willen een uitweg uit een crimineel netwerk, maar weten niet hoe.

HOE ZEG IK NEE? – Jongeren krijgen de vraag om iets strafbaars te doen en voelen de druk om dit uit te voeren, terwijl zij dit eigenlijk niet willen.

IK PROBEER BUITEN DE CRIMINALITEIT TE BLIJVEN, MAAR IK BEN BANG VOOR EEN TERUGVAL. WAT ZIJN TIPS EN ADVIEZEN? – Sommige chatters hebben in de criminaliteit gezeten, en hebben inmiddels voor een ander pad gekozen. Zorgen om bijvoorbeeld huisvesting en schulden maken het soms moeilijk om niet terug te vallen.

HOE KOM IK IN VEILIGHEID? – Jongeren maken zich zorgen om hun veiligheid, of die van hun familieleden.

HOE HELP IK MIJN NAASTE ZONDER STRAFRECHTELIJKE GEVOLGEN VOOR HEM OF HAAR? – Familieleden willen hun naaste helpen, maar zijn bang voor strafrechtelijke gevolgen.



HET CHATTEAM:

- ✓ Luistert en helpt situaties en hulpvragen te verhelderen
- ✓ Bekijkt de veiligheid en mogelijkheden om deze te vergroten
- ✓ Biedt informatie en advies over hulpvragen, situaties, problemen en klachten
- ✓ Bekijkt of er meer hulp nodig is en welke mogelijkheden er zijn
- ✓ Bekijkt de rol van de sociale omgeving in het bieden van hulp, en ondersteunt bij het contact
- ✓ Draagt warm over aan regionale hulp, zoals zorgcoördinator mensenhandel of AVIM

GEBODEN HULP EN ONDERSTEUNING TIJDENS DE CAMPAGNE:

NIET ALLE JONGEREN STARTEN EEN CHATGESPREK MET HETZELFDE DOEL. Sommige jongeren willen – vaak voor de eerste keer – in vertrouwen hun verhaal met iemand delen. Anderen willen een advies over wat te doen in hun situatie of zijn op zoek naar concrete hulp. Voor dit laatste is ook de verbinding tussen online en offline hulp belangrijk. Daarom is voorafgaand aan de campagne in ieder deelnemend gebied een vast contactpersoon aangewezen die tijdens de campagne kon worden betrokken bij (complexe) hulpvragen. Op de chat is tijdens de campagneperiode op verschillende manieren hulp en ondersteuning geboden:

- Bij verschillende chatters is **GEPROBEERD DE SITUATIE TE VERHELDEREN**. Enerzijds om zicht te krijgen op wat hij of zij nodig heeft. Anderzijds om de jongere zelf meer inzicht te geven in de situatie en bijvoorbeeld te verkennen of, en hoe, de jongere wil dat de situatie verandert.
- In een deel van de gesprekken is **GEPROBEERD DE DREPELS TE VERLAGEN** die de chatter ervaart bij het praten over de situatie of het ontvangen van hulp. Bijvoorbeeld door uitleg te geven over de vertrouwelijkheid van de chat en het benadrukken van de eigen regie van de chatter.
- In andere gesprekken is **PSYCHO-EDUCATIE INGEZET**, bijvoorbeeld door uit te leggen dat bepaalde klachten van een chatter begrijpelijk zijn in diens situatie.
- Aan naasten is bijvoorbeeld **MEER KENNIS GEGEVEN OVER DE LEEFWERELD VAN DE JONGERE** om wie zij zorgen hebben en is meegedacht over passende volgende stappen in de situatie.

VERSCHILLENDE CHATTERS HEBBEN EEN ACCOUNT AANGEMAAKT om nog eens terug te komen om over hun situatie te praten. Om vertrouwen op te bouwen en een goed beeld te krijgen van de hulpvraag, situatie en veiligheid, zijn vaak meerdere chatgesprekken nodig. Dit benadrukt het belang om ook na de campagneperiodes te blijven investeren in het versterken van de samenwerking en het behouden van de reeds opgebouwde verbindingen tussen de online hulp en de offline hulp in deze regio's.

DEALBREAKERS is een programma van RIEC Den Haag en maakt jongeren, ouders en professionals bewust van de gevolgen van drugscriminaliteit. Meer informatie: www.dealbreakers.nl

YOPE ontmoet en begeleidt jongeren tijdens en na detentie (de Experts van YOPE). De Experts zetten hun eigen ervaringen en ideeën in voor een beter jeugdrecht- en zorgsysteem. Meer informatie: www.youngperspectives.org

KEERPUNT is het landelijke online hulpplatform dat zich richt op het bieden van ondersteuning aan jongeren die in de criminaliteit verstrikt zijn geraakt, daarin worden uitgebuit of hiervoor kwetsbaar zijn, en hier niet meer zelfstandig uitkomen.

KEERPUNT IS ONDERDEEL VAN [FIER](http://www.fier.nl)

MEER INFORMATIE: [WWW.KEERPUNT.CHAT](http://www.keerpunt.chat)