



Interventieoverzicht Cyberweerbaarheid

2022

Inhoud **2**

Inleiding **3**

 **Jongeren 12-** **4**

 **Jongeren 12+** **11**

 **Jongeren 16+** **37**

 **Inwoners** **40**

 **Senioren** **58**

 **Inwoners en ondernemers** **69**

 **Ondernemers** **79**

 **Gemeenten (intern)** **99**

Inleiding

De politie-eenheid Rotterdam, het Openbaar Ministerie en de 25 gemeenten in de eenheid Rotterdam werken in de periode tot en met 2024 samen met publieke en private partners aan een versnelde positieve ontwikkeling op het gebied van weerbaarheid en bewustzijn in het digitale domein. De focus ligt hierbij op de meest voorkomende vormen van digitale criminaliteit. Het gaat hierbij veelal om online fraude.

Doel van het programma

- Als één overheid versneld een positieve ontwikkeling op het tegengaan van digitale criminaliteit teweeg te brengen.
- De aanpak van veel voorkomende digitale criminaliteit op te nemen in het meerjarenbeleidsplan voor de eenheid (2022-2026) en de beleids- en uitvoeringsplannen van de deelnemende organisaties.
- Komen tot een integraal plan van aanpak voor de korte en de lange termijn, waaraan alle partijen bijdragen. Deze plannen richten zich in elk geval op de aanpak van vriend-in-nood-fraude, helpdeskfraude, aan- en verkoopfraude (veelal gepleegd met behulp van geldezels) en digitale seniorenveiligheid. Hiermee ontstaat een integrale aanpak met een groot maatschappelijk effect voor inwoners en ondernemers, waardoor zij beter beschermd zijn tegen digitale criminaliteit.
- De aanpak van veelvoorkomende digitale criminaliteit wordt hiermee net zo normaal als de aanpak van bijvoorbeeld high impact crimes en andere veelvoorkomende criminaliteit.

Eén van de zes pijlers binnen het programma is het verminderen van slachtoffer- en daderschap. Binnen het Regionaal VeiligheidsOverleg is afgesproken dat de 25 gemeenten in de regio Rotterdam ter voorkoming van herhaald slachtoffer- en daderschap gericht interventies inzetten op basis van het regionale en lokale cyberbeeld.

Om de gemeenten hierbij te ondersteunen heeft de VeiligheidsAlliantie regio Rotterdam (VAR) een overzicht gemaakt van recent ontwikkelde interventies die gemeenten kunnen gebruiken.

De interventies zijn kort omschreven per doelgroep met een inschatting van de kosten en vermelding van de website of contactpersoon.

Jongeren 12-



Halt voorlichting online de baas

Link	www.halt.nl
Doelgroep	Jongeren 12-
Vorm	Voorlichting
Omschrijving	Jongeren hebben niet altijd door waar hun digitale acties toe kunnen leiden. Soms lijkt iets onschuldig, maar heeft het grote gevolgen en kan het zelfs strafbaar zijn. Tijdens de voorlichting praten De HALT medewerkers met kinderen over wat zij online doen en geven tips voor 'veilig internetten'. Leerlingen leren hoe zij kunnen voorkomen dat ze in een strafbare situatie terecht komen.
Initiatief	Voor meer informatie kan er contact opgenomen worden met de HALT- relatiemanager van de gemeente.
Kosten	Niet bekend
Rol gemeente	Gemeenten kunnen HALT vragen deze voorlichting in het pakket op te nemen.

Jongeren 12-



Voorlichting snappje

Link	https://www.qpido.nl/aanbod/lespakket-sexting-grooming/
Doelgroep	Jongeren 12-
Vorm	Voorlichting
Omschrijving	Het doel van de voorlichting 'SnAppje' is het vergroten van kennis over en bewust zijn van de risico's van social media. Het is een interactieve les met pakkend filmmateriaal over de risico's van social media. Leerlingen krijgen handige tips en tools om social media leuk en veilig te houden. De voorlichting duurt anderhalf uur en wordt op school gegeven door twee ervaren voorlichters van Qpido.
Initiatief	Qpido 06 2933 8064 info@qpido.nl
Kosten	Niet bekend
Rol gemeente	Gemeenten kunnen scholen attenderen op de interventies die Qpido kan verzorgen.

Jongeren 12-



Mediamatties

Link	https://www.mediamatties.nl/onboarding/intro
Doelgroep	Jongeren 12-
Vorm	Online test
Omschrijving	<p>Gesprek over gamen, sociale media en internet op gang brengen. Mediamatties is een quiz over mediagebruik die ouders samen met hun kinderen spelen. Deze quizvorm is speciaal gemaakt voor kinderen tussen de 10 en 12 jaar en hun (groot)ouders en creëert situaties waarbij zowel de ouder als het kind écht naar elkaar kunnen luisteren en zo samen een balans kunnen vinden in de beantwoording van de vragen. Mediamatties biedt een ontspannen, gemakkelijke manier om over mediagebruik te praten.</p>
Initiatief	Netwerk Mediawijsheid, de Alliantie Digitaal Samenleven, Vodafone-Ziggo en IJsfontein.
Kosten	Gratis
Rol gemeente	Gemeenten kunnen een bericht op hun social mediapagina's plaatsen en ouders stimuleren om met behulp van dit spel het gesprek over mediagebruik met hun kinderen aan te gaan.

Jongeren 12-



Digitaal veilig op weg naar de brugklas

Link	<u>Digitaal veilig op weg naar de brugklas - Het CCV</u>
Doelgroep	Jongeren 12-
Vorm	Spel
Omschrijving	<p>Het digitaal weerbaar maken van jonge startende internetgebruikers. Door deze kwetsbare groep aan het begin van hun digitale leven op speelse, laagdrempelige wijze te informeren en weerbaarder te maken, wordt getracht slachtofferchap in de toekomst te voorkomen.</p> <p>Kinderen (en ook volwassenen) lopen risico's in de digitale wereld. Leerlingen van de groepen 7 en 8 ontdekken op deze leeftijd internet en social media, staan op het punt om naar de middelbare school te gaan en krijgen vaak hun eerste mobiele telefoon. Om deze jongeren bewust te maken van de gevaren is een kwartetspel ontwikkeld, wat in 2020 gratis met een bijbehorend educatief programma aan alle groepen 8 van de regionale basisscholen is aangeboden.</p> <p>Het spel kan ook tijdens een ouderavond gespeeld worden, zodat ook de ouders meegenomen worden in de digitale gevaren van kind en volwassene.</p>
Initiatief	VeiligheidsAlliantie regio Rotterdam (VAR)
Kosten	€ 10 voor het kaartspel (te bestellen via HackShield)
Rol gemeente	Gemeenten kunnen scholen stimuleren het spel met de leerlingen te spelen. Ook kunnen ze ervoor kiezen om extra spellen aan te schaffen en deze ter beschikking te stellen aan de buitenschoolse opvang of het jongerenwerk.

Jongeren 12-



Hackshield

Link	<p>HackShield Future Cyber Heroes (joinhackshield.com)</p> <p>Hackshield - Het CCV</p> <p>In de klas HackShield Future Cyber Heroes (joinhackshield.com)</p> <p>HackShield in de Bieb HackShield Future Cyber Heroes (joinhackshield.com)</p>
Doelgroep	Jongeren 12-
Vorm	Online game
Omschrijving	<p>Cyberweerbaar maken van de jeugd</p> <ul style="list-style-type: none">• HackShield is een gratis online game die kinderen via gamification en storytelling bewust maakt van gevaren die ze online lopen. Hierin spelen ze in een meeslepend verhaal en leren ze over online veiligheid. Ook ontdekken ze wat de gevaren zijn en leren ze zich wapenen tegen online criminaliteit.• HackShield in de Klas bestaat uit quests die klassikaal op het digibord gespeeld kunnen worden. De klassenquests zijn online te spelen, je hoeft niets te downloaden of installeren. Iedere 6 weken verschijnt een nieuwe quest met een cyberveilig thema, zoals internet, data, nepnieuws en online grenzen• HackShield in de Bieb is een mediawijsheid interventie voor de bovenbouw van het primair onderwijs. De interventie is gericht op desinformatie en komt in een plug & play box die via onderstaande button te bestellen is voor iedere bibliotheek van Nederland en Vlaanderen.
Initiatief	HackShield
Kosten	Low budget
Rol gemeente	<p>Projectleider en communicatie</p> <p>De tijdsinvestering in HackShield is sterk afhankelijk van de omvang van de gemeente en het soort campagne. Globaal kost een campagne 3-4 uur per week waarbij regie en ambtelijke coördinatie bij de afdeling openbare orde en veiligheid (OOV) het meest logisch is. De meeste tijd zit in de voorbereiding. Het creëren van draagvlak bij bestuur en politie en het opstellen van een stappenplan. Na de start ligt de focus op communicatie over HackShield.</p> <p>Afhankelijk van het aantal extra events en activiteiten om kinderen te werven kost dit meer of minder tijd. De laatste 3-4 weken van de campagne staan in het teken van de huldiging van de beste spelers en kosten meer tijd.</p>

Jongeren 12-



Hackers de baas

Link	https://www.utwente.nl/nl/bms/nieuws/2021/11/192835/pilot-hackers-de-baas-maakt-kinderen-bewust-van-gevaren-op-internet
Doelgroep	Jongeren 12-
Vorm	Lespakket
Omschrijving	Het lesprogramma 'Hackers de Baas' leert leerlingen spelenderwijs de basisbeginselen van de onlinewereld met behulp van een offline spel. In 3 lessen leren leerlingen over hacken, phishing, het belang van een goed wachtwoord, echt of nep, allerlei soorten digitale aanvallen en meer. Het programma bestaat uit drie onderdelen. Zo gaan de kinderen aan de slag met een kwartetspel, maken ze een mini-presentatie over begrippen op de kwartetkaarten en krijgen ze 10 digitale dilemma's voorgeschoteld waarin ze een keuze moeten maken over 'wat zou jij doen'. Het project maakt nu onderdeel uit van HackShield
Initiatief	Bureau Regionale Veiligheidsstrategie Midden Nederland, Gemeente Veenendaal, de Universiteit Twente, 4Pip, ICT Vallley en HackShield www.JoinHackShield.nl
Kosten	Niet bekend
Rol gemeente	Gemeenten kunnen scholen attenderen op het project.

Jongeren 12+



Framed

Link	https://www.onderwijsinformatie.nl/framed/index.php
Doelgroep	Jongeren 12+
Vorm	Mobiele Game
Omschrijving	<p>Lesbrief en presentatie / Begeleiding door docent of wijkagent</p> <p>Veel jongeren weten niet dat hun online acties strafbaar kunnen zijn en welke consequenties hieraan verbonden zitten. De politie wil ouderschap bij jongeren voorkomen. Met Framed laten ze leerlingen op indringende wijze ervaren wat cybercrime is, dat cybercrime strafbaar is en wat de gevolgen kunnen zijn voor slachtoffers (medeleerlingen, school) en henzelf, nu en in de toekomst.</p>
Initiatief	Politie
Kosten	Gratis
Rol gemeente	<p>Gemeenten kunnen dit project toepassen door scholen te attenderen op de mobiele game. Leerkrachten kunnen een korte presentatie geven om uitleg te geven, waarna de leerlingen aan de slag gaan met de mobiele game. Op het moment dat de leerlingen klaar zijn met de game, kunnen de leerkrachten hierover het gesprek aangaan met de leerlingen.</p>



Lespakket online fraude en cybercriminaliteit

Link	<u>Lespakket Online fraude en cybercriminaliteit - Het CCV</u>
Doelgroep	Jongeren 12+
Vorm	Lespakket/ voorlichting
Omschrijving	<p>De les Online fraude en cybercriminaliteit is ontwikkeld voor het Voortgezet Onderwijs (VO). Deze les richt zich op vormen van internetcriminaliteit, zoals phishing, aan- en verkoopfraude en identiteitsfraude. In de les worden leerlingen bewust gemaakt van de risico's van online fraude en cybercriminaliteit. Wat mag je online wel en niet doen?</p> <p>Er wordt vervolgens ingegaan op de gevolgen voor slachtoffers, daders en de omgeving. Hoe leerlingen online fraude en cybercrime kunnen herkennen en voorkomen komt ook aan bod in dit lespakket.</p> <p>In de voorlichting gaan de leerlingen in op de volgende onderwerpen van online fraude en cybercriminaliteit:</p> <ul style="list-style-type: none">• Geldezels• Identiteitsfraude• Aan- en verkoopfraude• Hulpvraagfraude• Phishing• Hacken
Initiatief	Voor meer informatie kan er contact opgenomen worden met de HALT- relatiemanager van de gemeente.
Kosten	Low budget
Rol gemeente	De gemeenten kunnen via HALT dit lespakket aan middelbare scholen aanbieden. De HALT medewerker kan samen met de docent leerlingen aan de hand van het lespakket bewust maken van de risico's van cybercriminaliteit.

Jongeren 12+



Geflasht

Link	https://www.youtube.com/watch?v=BVktg-O0U6c https://www.youtube.com/watch?v=Ya3aHMfhYco&t=13s https://www.youtube.com/watch?v=ZguS2bD-2vo&t=3s https://www.youtube.com/watch?v=rQFQ24TOhLI https://www.youtube.com/watch?v=AfHu11dFdTY
Doelgroep	Jongeren 12+
Vorm	YouTube filmpjes
Omschrijving	Scholieren en jongeren bewust maken van de risico's en gevolgen van cybercrime. Meerdere YouTube serie waarbij tips en tricks worden gegeven over hoe je cyberweerbaar wordt en kan voorkomen dat je slachtoffer wordt van verschillende vormen van cybercriminaliteit. Dit project kan worden uitgerold door jongerenwerk of scholen. Na het bekijken van de filmpjes kan het gesprek aangegaan worden met de leerlingen/jongeren.
Initiatief	Het CCV, het ministerie van Justitie en Veiligheid en scholieren.com
Kosten	Gratis
Rol gemeente	De gemeente kan scholen en jongerenwerkers attenderen op deze filmpjes.

Jongeren 12+



Steek jij je hand uit?

Link	https://www.steekjijehanduit.nl/
Doelgroep	Jongeren 12+
Vorm	Digitaal Platform
Omschrijving	<p>Scholieren en jongeren bewust maken van de risico's en gevolgen van uitbuitingsvormen, waaronder criminele uitbuiting (geldezels). De website uit vormt de kern van het platform. Op deze site kunnen jongeren verschillende korte filmpjes bekijken van leeftijdsgenoten die hun soms heftige ervaringen delen. Na het zien van het filmpje kunnen jongeren doorklikken voor meer informatie en direct en anoniem via een chatfunctie in contact treden met een hulpverlener.</p> <p>Voor docenten is er op de website een pagina met uitleg over lessen om het onderwerp in de klas te bespreken. Hier staan ook tips om een gesprek met een leerling aan te gaan en informatie over hulpverlening. Ook voor ouders is er een pagina met informatie, tips en hulp.</p> <p>Het platform en de materialen zijn beschikbaar voor alle gemeenten in Nederland. Hiervoor is een portal waar promotiemateriaal, een communicatieplan e.d. te vinden is.</p>
Initiatief	VeiligheidsAlliantie regio Rotterdam
Kosten	Gratis
Rol gemeente	De gemeente kan scholen en jongerenwerkers attenderen op deze filmpjes.

Jongeren 12+



Cyber 24

Link	Cyber24 - Het CCV
Doelgroep	Jongeren 12+
Vorm	Digitaal Platform
Omschrijving	<p>Cyber24 is een eigentijdse en interactieve game die jongeren bewust maakt van hun gedrag online en de consequenties daarvan. De Cyber24-escapekoffer bevat verschillende korte verhaallijnen voor en over jongeren.</p> <p>Tijdens de escape experience lossen jongeren in kleine groepjes verschillende opdrachten op. De spelers moeten voorkomen dat de karakters uit de verhaallijn slachtoffer worden van één van de online misdrijven die het spel bevat. Zo ervaren zij zowel 'daderschap' als 'slachtofferschap'. Want alleen door het zelf te ervaren, kunnen ze inzien wat de impact van het eigen handelen is en daarop hun houding en gedrag veranderen. Het nagesprek zorgt ervoor dat ervaringen gedeeld worden en kennis beter beklijft. Kortom, Cyber24 is een unieke combinatie van spel en leren.</p>
Initiatief	CCV
Kosten	Kopen: € 2.950 Huren: Op aanvraag
Rol gemeente	De gemeente kan dit project voorleggen aan scholen en jongerenwerkers. De escapekoffer kan gekocht of gehuurd worden door de gemeente en daarna worden gebruikt door scholen, politie of jongerenwerk, waardoor het gesprek aangegaan kan worden met de jongeren/leerlingen.

Jongeren 12+



The great hack

Link	https://www.netflix.com/nl/title/80117542
Doelgroep	Jongeren 12+
Vorm	Documentaire
Omschrijving	<p>Inzicht geven in de onlinewereld.</p> <p>Documentaire over het grote dataleischandaal rondom het Britse bedrijf Cambridge Analytica, dat persoonlijke gegevens van Facebookgebruikers ongevraagd gebruikte voor politieke advertenties. Dit had daardoor grote invloed was op de uitkomsten van zowel het Brexit-referendum als de Amerikaanse verkiezingen in 2016. Aan de hand van (persoonlijke) verhalen van oud-medewerkers, journalisten en specialisten wordt deze lastige materie op ontzettend boeiende wijze uit de doeken gedaan. Een belangrijke oproep tot waakzaamheid voor de gevaren van data- misbruik, al komt het technologische aspect van het probleem er wat bekaaid vanaf.</p> <p>The Great hack is een ideale film voor scholen om af te spelen in het klaslokaal. Na afloop van de film kan een leerkracht de film bespreken met de leerlingen</p>
Initiatief	Netflix
Kosten	Gratis
Rol gemeente	De gemeente kan scholen en jongerenwerkers attenderen op deze film.

Jongeren 12+



Echt-nep campagne (jonge vrouwen)

Link	Echt Nep (echt-nep.nl) Echt-Nep: van wetenschappelijk onderzoek naar mediacampagne - Het CCV
Doelgroep	Jongeren 12+
Vorm	Online quiz
Omschrijving	Naar aanleiding van wetenschappelijk onderzoek heeft de VAR in samenwerking met de gemeente Rotterdam de mediacampagne Echt-Nep ontwikkeld. De campagne heeft als doel de jonge vrouwen bewust te maken van de risico's van phishing, het vergroten van hun digitale weerbaarheid en te komen tot gedragsverandering van de doelgroep.
Initiatief	VeiligheidsAlliantie regio Rotterdam
Kosten	Gratis
Rol gemeente	Gemeenten kunnen informatie over deze campagne kosteloos op hun website plaatsen. Gemeenten kunnen er ook voor kiezen om de jongeren via advertentietargeting te benaderen. Door de inzet van een communicatiebureau zijn hieraan kosten verbonden.

Jongeren 12+



Project shitzooi sexting

Link	<u>Shitzooi – Sexting Voorlichting 2.0</u>
Doelgroep	Jongeren 12+
Vorm	Interactieve game
Omschrijving	<p>Scholieren worden zich bewust wat online wel en wat niet strafbaar is. Shitzooi Sexting draait om een pikant filmpje dat Juul ooit met haar vriendje Sem deelde. Deze is uitgelekt en prijkt inmiddels op meerdere pornosites.</p>
Initiatief	<p>Scholieren kruipen het ene lesuur in de huid van een rechercheur om de zaak op te lossen. Het andere lesuur krijgen zij voorlichting van het jongerenwerk en HALT.</p> <p>Politie Nederland, Sociaal Content Creators, Welzijnswartier, HALT, Stichting Andres College en Platform Kocon. Voor meer informatie kan er contact opgenomen worden met de HALT- relatiemanager van de gemeente.</p>
Kosten	Gratis
Rol gemeente	De gemeenten kunnen via HALT dit lespakket aan middelbare scholen aanbieden. De HALT medewerker kan samen met de docent leerlingen aan de hand van het lespakket bewust maken van de risico's van cybercriminaliteit.

Jongeren 12+



Project shitzooi snel geld

Link	https://www.shitzooi.com/snelgeld/snel-geld-portal-niet-ingelogd/
Doelgroep	Jongeren 12+
Vorm	Interactieve game
Omschrijving	Scholieren worden zich bewust wat wel en wat niet strafbaar is online. Shitzooi® is een preventief lesprogramma voor middelbare scholen over de risico's die verbonden zijn aan 'snel geld verdienen'. Het pakket is opgebouwd uit 4 lessen en is gratis verkrijgbaar.
Initiatief	Politie Nederland, Sociaal Content Creators, Welzijnswartier, HALT, Stichting Andres College en Platform Kocon. Voor meer informatie kan er contact opgenomen worden met de HALT- relatiemanager van de gemeente.
Kosten	Gratis
Rol gemeente	De gemeenten kunnen via HALT dit lespakket aan middelbare scholen aanbieden. De HALT medewerker kan samen met de docent leerlingen aan de hand van het lespakket bewust maken van de risico's van cybercriminaliteit.

Jongeren 12+



Theatertour: shame on you

Link	https://www.tgplayback.nl/jongerenvoorstelling/shame-on-you/
Doelgroep	Jongeren 12+
Vorm	Theatertour
Omschrijving	<p>Scholieren vergroten hun kennis op het gebied van online veiligheid en krijgen handvaten aangeboden om beschermd op het internet te gaan. Sexting, sextortion en grooming komt veel voor onder jongeren, maar veel jongeren en opvoeders schrikken ervan en weten niet goed hoe ze ermee om moeten gaan. Shame On You belicht meerdere kanten van online shaming. Hoe kan een jongere zijn/haar leven weer oppakken? Wat kunnen schoolgenoten doen wanneer ze een foto ontvangen? En welke woorden bieden steun? De interactieve theatervoorstelling Shame on you bestaat uit een voorstelling en een nagesprek. De leerlingen worden meegenomen in wat er gebeurt als je naaktfoto online komt te staan. Na de voorstelling gaan de leerlingen in gesprek met de acteurs, en een ervaren gesprekleider.</p>
Initiatief	Theatergroep PlayBack
Kosten	Medium budget
Rol gemeente	Gemeenten kunnen scholen vragen de interactieve theatervoorstelling in te kopen en hier eventueel subsidie voor te verlenen.

Jongeren 12+



Theatertour: Like

Link	https://www.tgplayback.nl/jongerenvoorstelling/like/
Doelgroep	Jongeren 12+
Vorm	Theatertour
Omschrijving	<p>Scholieren vergroten hun kennis over groepsdruk, buitengesloten worden, pesten en de invloed van sociale media hierop. Pesten heeft grote impact op de ontwikkeling van kinderen, en geen enkele school ontkomt eraan. Door het onderwerp bespreekbaar te maken, willen we zowel pesters, gepeste jongeren als omstanders bewust maken van groepsdruk en rolpatronen en ieders eigen verantwoordelijkheid daarin. We geven inzicht in hoe de online, de offlinewereld beïnvloedt en versterkt als het om pesten gaat.</p>
Initiatief	Theatergroep PlayBack
Kosten	Medium budget
Rol gemeente	Gemeenten kunnen scholen vragen de interactieve theatervoorstelling in te kopen en hier eventueel subsidie voor te verlenen.

Jongeren 12+



Youth Cyber Team

Link	<u>Youth Cyber Team - Het CCV</u> <u>Youth Cyber Team - Bureau Beke</u>
Doelgroep	Jongeren 12+ en 16+
Vorm	Training
Omschrijving	<p>Met de training worden jongeren van onbewust bekwaam, bewust bekwaam gemaakt en worden ze de online thermometer als het gaat om de nieuwste ontwikkelingen en risico's. Vervolgens gaan ze andere kinderen/jongeren – die in contact zijn met het jongerenwerk in hun wijk – hun kennis bijbrengen. Hierdoor worden de andere jongeren zich bewust van de online risico's en wordt hen online tools gegeven om zich hiertegen te weren. Zodoende wordt dader- en slachtofferschap van cybercriminaliteit voorkomen en wordt de cyberveiligheid vergroot.</p> <p>Daarnaast gaat het team – als tweede pijler in dit project – ook in gesprek met de ouders in de wijken over dit thema, zodat zij meer weet hebben van wat hun kinderen doen en daardoor met hen het gesprek kunnen aangaan.</p> <p>Tot slot – derde pijler – wordt verwacht dat de jongeren ook in staat zijn om professionals (wijkagenten, jongerenwerkers en gemeentelijke functionarissen) mee te nemen in deze materie. De achterliggende gedachte bij deze laatste twee pijlers is dat vanuit eerder wetenschappelijk onderzoek bekend is dat 'ouderen' eigenlijk maar weinig zicht hebben op de onlinewereld en de bijkomende risico's.</p>
Initiatief	Bureau Beke
Kosten	Niet bekend
Rol gemeente	Gemeenten kunnen aan dit project binnen hun eigen gemeente implementeren.

Jongeren 12+



Lokale interventies voor geldezels

Link	<u>Lokale interventies voor geldezels - Het CCV</u>
Doelgroep	Jongeren 12+ en 16+
Vorm	Interventiekaart (diverse interventies)
Omschrijving	<p>Het doel van dit project is om te voorkomen dat geldezels meewerken met cybercriminele netwerken. Mogelijke interventies zijn de inzet van risicocommunicatie naar de kwetsbare groepen, inzet van acteur ronselaars en/of begeleidingstrajecten voor geldezels. Op de interventiekaart staan verschillende interventies ter voorkoming van het worden van een geldezel. In totaal zijn er een zevental interventies bedacht, zoals: waarschuwingsbrieven, huisbezoeken, gesprekken vanuit JGB, HALT-les op het voortgezet onderwijs en opsporing en vervolging bij veelplegers. Inzet vanuit het Bestuurlijk Interventie Team als niets blijkt te werken.</p>
Initiatief	Gemeente Haarlem
Kosten	Niet bekend
Rol gemeente	De gemeenten kunnen de interventiekaart gebruiken en de gewenste interventies toepassen binnen hun gemeente.

Jongeren 12+



Week van de mediawijsheid

Link	https://www.weekvandemediawijsheid.nl/nieuws/wvdm-kijk-de-landelijke-webinars-hier-terug/ https://www.youtube.com/watch?v=rEkF9s7OIRA https://www.youtube.com/watch?v=g9z_eZwmg9M
Doelgroep	Inwoners, ouders van jongeren 12+
Vorm	Twee Webinars
Omschrijving	Gesprek tussen ouders en jongeren op gang brengen.
Initiatief	Netwerk Mediawijsheid
Kosten	Gratis
Rol gemeente	Gemeenten kunnen ouders op de hoogte stellen van deze Webinars.

Jongeren 12+



Sexting education

Link	https://www.HALT.nl/ALT-op-school/voorlichting-sexting-education
Doelgroep	Jongeren 12+
Vorm	Voorlichtingsles
Omschrijving	<p>Tijdens de les Sexting Education leren de leerlingen het verschil tussen sexting en ongewenste sexting. Door dit onderscheid duidelijk te maken willen we victim blaming tegengaan en jongeren leren dat het ongevraagd doorsturen van naaktfoto's en filmpjes niet oké en zelfs strafbaar is. Het doel van de voorlichting is om jongeren te stimuleren weloverwogen keuzes te maken over hun onlinegedrag, door hen bewust te maken van de mogelijke gevolgen. Dit geldt voor potentiële slachtoffers en daders van ongewenste sexting, maar ook voor 'toekijkers'.</p> <p>De les start met een introductievideo. Daarna gaan de leerlingen zelf aan de slag op hun telefoon. Zij reageren op verschillende stellingen en maken een korte online opdracht. Ook kunnen leerlingen reageren op een praktijkvoorbeeld en ontdekken ze hoe ze daar op verschillende manieren naar kunnen kijken. De les wordt afgesloten met een video en verschillende tips over wat jongeren kunnen doen wanneer zij dader, slachtoffer of toekijker zijn bij uiteenlopende voorbeelden van ongewenste sexting.</p>
Initiatief	Voor meer informatie kan er contact opgenomen worden met de HALT- relatiemanager van de gemeente.
Kosten	Low budget
Rol gemeente	Gemeenten kunnen dit project uitvoeren in samenwerking met HALT. HALT kan met jongerenwerkers langskomen op scholen en op andere locaties om deze voorlichting te geven.

Jongeren 12+



Voorlichting 'Sexting & grooming'

Link	https://www.qpido.nl/aanbod/lespakket-sexting-grooming/
Doelgroep	Jongeren 12+
Vorm	Voorlichting
Omschrijving	'Sexting & Grooming' is een voorlichting die vaak gegeven wordt aan leerlingen van de eerste klas van het voortgezet onderwijs. Het doel van de voorlichting 'Sexting & Grooming' is het vergroten van kennis over en bewust zijn van de risico's van social media. Het is een interactieve les met pakkend filmmateriaal over de risico's van social media. Leerlingen krijgen handige tips en tools om social media leuk en veilig te houden. De les duurt anderhalf uur en worden op school gegeven door twee ervaren voorlichters van Qpido.
Initiatief	Qpido 06 2933 8064 info@qpido.nl
Kosten	Niet bekend
Rol gemeente	Gemeenten kunnen scholen attenderen op de interventies die Qpido kan verzorgen.

Jongeren 12+



Voorlichting Shame sexting

Link	https://www.qpido.nl/aanbod/lespakket-sexting-grooming/
Doelgroep	Jongeren 12+
Vorm	Escaperoom
Omschrijving	<p>De Escaperoom is een voorlichting waarbij leerlingen van de eerste, tweede of derde klas op interactieve wijze aan de slag gaan met shame sexting. Binnen één lesuur leren zij spelenderwijs hoe belangrijk het is dat sexting bij hen stopt!</p> <p>De escape room is ontwikkeld door Weerbaar In Seksualiteit (WIS) en geaccrediteerd door het RIVM. Dit betekent dat het een erkende Gezonde School-interventie is en dat er gebruik gemaakt kan worden van het stimuleringsbudget dat beschikbaar is voor scholen.</p>
Initiatief	Qpido 06 2933 8064 info@qpido.nl
Kosten	Niet bekend
Rol gemeente	Gemeenten kunnen scholen attenderen op de interventies die Qpido kan verzorgen.

Jongeren 12+



Congres Veilige school

Link	<u>Congres veilige school Dienst Gezondheid & Jeugd E-zine (samenvoorgezondmagazine.nl)</u>
Doelgroep	Jongeren 12+ en 16+ Professionals binnen het VO en MBO
Vorm	Webinar
Omschrijving	Digitaal kinderlokken (grooming), sexting, online pesten? Grote kans dat scholieren hiermee te maken hebben of krijgen. Jongeren zijn dagelijks online. Thuis, op straat en op school. Het internet biedt jongeren veel nieuwe mogelijkheden, maar brengt ook risico's met zich mee waardoor ze soms in een kwetsbare positie belanden. Hoe ga je als leerkracht om met dit soort situaties? Hoe reageer je erop? Welke situaties laat je toe en welke niet?
Initiatief	Gemeente Dordrecht en de GGD ZHZ. Hermien Janssens (<u>H.Janssens@dordrecht.nl</u>)
Kosten	Low Budget
Rol gemeente	Gemeenten kunnen het Webinar samen met de GGD organiseren.

Jongeren 12+



RE_B00TCMP

Link	https://www.re-b00tcmp.nl/
Doelgroep	Jongeren 12+
Vorm	Evenement
Omschrijving	<p>De re_B00TCMP is een event speciaal voor jongeren met interesse én skills op het gebied van IT! De politie wil graag laten zien welke uitdagingen je online tegen kunt komen. En daarnaast ook laten zien welke vette kansen er zijn op dit gebied.</p> <p>Jongeren worden uitgedaagd met digitale challenges. Daarnaast spreken er inspirerende mensen vanuit de cybersecurityindustrie, Team High Tech Crime van de politie en de gaming industrie. Ook kunnen ze een potje gamen met de politie.</p>
Initiatief	Politie info@re-B00TCMP.nl
Kosten	Low budget
Rol gemeente	Gemeenten kunnen een evenement organiseren binnen hun gemeente of regio.

Jongeren 12+



Gamechangers

Link	<u>Gamechangers - Change your game (politie.nl)</u>
Doelgroep	Jongeren 12+
Vorm	Digitale games
Omschrijving	Op Gamechangers kun je verschillende challenges doen, waarmee jongeren hun digitale vaardigheden kunnen verbeteren. De politie wil de kennis van jongeren rondom technologie, hacken en internetveiligheid verbeteren. Hiermee laten ze zien dat hacken heel interessant is, maar alleen legaal als iemand je toestemming geeft.
Initiatief	Politie
Kosten	Gratis
Rol gemeente	Gemeenten kunnen jongeren attenderen op deze games. Ook kan het jongerenwerk (eventueel samen met de wijkagent) een bijeenkomst organiseren waarbij jongeren begeleid deze games spelen.

Jongeren 12+



Hack in de klas

Link	<u>Hack in the Class</u>
Doelgroep	Jongeren 12+
Vorm	Workshops op scholen
Omschrijving	<p>Hack in the Class geeft workshops op scholen door het hele land. Al haar workshops worden verzorgd door vrijwilligers, die het belangrijk vinden dat de jonge generatie digitaal weerbaar wordt gemaakt. Door het creëren van een landelijk netwerk van vrijwilligers is Hack in the Class niet gebonden aan een specifieke regio en krijgt elke school in Nederland de mogelijkheid om deze kennis aan te bieden aan haar leerlingen.</p>
Initiatief	<p>Stichting Hack in the Class Tel.: 030-369 0219</p>
Kosten	Low budget
Rol gemeente	Gemeenten kunnen scholen attenderen op Hack in the class.

Jongeren 12+



De internethelden

Link	https://www.lessonup.com/en/channel/deinternethelden/series
Doelgroep	Jongeren 12+
Vorm	Lespakket
Omschrijving	'De InternetHelden' is een lespakket over online veiligheid en digitaal burgerschap, bedoeld voor tieners (onderbouw vo). Het lespakket is samengesteld door Bureau Jeugd & Media, Safer Internet Centre Nederland en Google, en wordt onderschreven door EOKM, Helpwanted.nl, Ouders & Onderwijs en Veiliginternetten.nl.
Initiatief	Bureau Jeugd & Media https://beinternetawesome.withgoogle.com/nl_nl/
Kosten	Gratis
Rol gemeente	Gemeenten kunnen scholen attenderen op het lespakket.

Jongeren 12+



Geldezels campagne 'Mijn scam, jouw probleem'

Link	https://www.politie.nl/onderwerpen/money-mule.html https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/tv/CcF7fe0l_4u/ https://youtu.be/zels0bou9Ec
Doelgroep	Jongeren 12+
Vorm	Campagne, online content
Omschrijving	Money mules, geldezels of katvangers, zijn mensen die geronseld worden om hun rekening te laten misbruiken door criminelen. Als mensen hun bankpas/rekening en pincode geven, storten slachtoffers van internetoplichting geld op de rekening van deze moneymules. Hiermee maakt een moneymule zich vaak onbewust schuldig aan het witwassen van illegaal geld en blijft de crimineel anoniem.
Initiatief	Politie Contactpersoon: Patricia Wessels patricia.wessels@politie.nl
Kosten	Gratis
Rol gemeente	De gemeente kan in overleg met de politie deze informatie op hun social media plaatsen.

Jongeren 12+



Sexortion mobiele escaperoom

Link	Escaperoom rond cybercrime en sextortion politie.nl
Doelgroep	Jongeren 12+ en 16+
Vorm	Escaperoom
Omschrijving	<p>De mobiele escaperoom is een uitgelezen kans om met jongeren van 13 tot en met 25 jaar in gesprek te gaan over cybercrime en sextortion. Het spel zelf duurt slechts 20 minuten. De kracht zit in de debriefing waarbij in gesprek gegaan wordt met de groep over hoe ze het hebben ervaren, hoe zelf met hun onlinegegevens omgaan, wat voor wachtwoorden ze kiezen en of ze wel eens naaktbeelden hebben doorgestuurd. Stuk voor stuk reageren de jongeren zeer enthousiast. Van laag op geleid tot hoog opgeleid, ze worden gewoon meegezogen in het spel.</p>
Initiatief	Politie Contactpersoon: Patricia Wessels patricia.wessels@politie.nl
Kosten	Gratis
Rol gemeente	De gemeente kan de politie vragen de escaperoom in hun gemeente in te zetten.

Jongeren 12+



Mediajungle

Link	<u>Mediajungle - Mediajungle</u>
Doelgroep	Jongeren 12+ met een LVB
Vorm	Online spel
Omschrijving	Met mediajungle kun je werken aan mediawijsheid op een laagdrempelige en speelse manier. Met het Mediajungle spel met bijbehorende web app gaan spelers aan de hand van filmpjes, doe- en discussieopdrachten in gesprek over mediagebruik.
Initiatief	Digimant
Kosten	Gratis
Rol gemeente	Voor dit project kunnen gemeenten samenwerken met organisaties die zich bezighouden met mensen met een LVB. De organisaties kunnen samen met mensen die een LVB hebben deze game spelen en daarbij uitleg geven en discussiëren.

Jongeren 12+



Smart met geld

Link	https://www.smartmetgeld.nl/jongeren
Doelgroep	Jongeren 12+ met een LVB Zorgprofessionals
Vorm	E-learning
Omschrijving	In deze e-learning wordt aandacht besteedt aan het cyberweerbaar maken van jongeren met een LVB. In deze e-learning komen geldezelprijktijken en de verleidingen op social media ook aan de orde. Ook biedt de stichting MEE aan om ouderbijeekkomsten te organiseren, zodat ze tips mee kunnen aan de ouders van jongeren met een LVB.
Initiatief	MEE
Kosten	Niet bekend
Rol gemeente	Gemeenten kunnen in overleg met MEE de e-learning aanbieden aan scholen of organisaties die werken met mensen met een LVB.

Jongeren 16+



Hacklab

Link	<u>MKB Cyber Campus - MKB Cyber Campus</u>
Doelgroep	Jongeren 16+
Vorm	Opleiding
Omschrijving	<p>Het Hacklab is een veilige plek waar jonge, getalenteerde internetgebruikers terecht kunnen. Zij kunnen zich bij het Hacklab op eigen niveau en tempo ontwikkelen. Hierdoor krijgen zij de kans een specialist te worden op het gebied van cybersafety. Het is één van de succesvolle initiatieven van de MKB Cyber Campus. Het Hacklab is de kraamkamer van cybersafety-talent. Jongeren tussen de 15 en 25 jaar kunnen in het Hacklab werkervaring opdoen. Hierdoor ontwikkelen zij de benodigde vaardigheden. Het Hacklab richt zich specifiek op jonge talenten die buiten de boot dreigen te vallen. Vaak door een gebrek aan opleiding, diploma's of andere arbeidsbeperkingen. Het Hacklab biedt hen de kans om praktische ervaring op te doen en een specialist te worden op het gebied van cybersafety en cybersecurity.</p>
Initiatief	MKB cyber campus <u>nienke.hoeksma@mkbcybercampus.nl</u>
Kosten	Niet bekend
Rol gemeente	Gemeenten kunnen in overleg met de MKB cyber campus bekijken of een dergelijk initiatief ook in hun gemeente opgezet kan worden.

Jongeren 16+



Voorlichting geldezels

Link	https://www.HALT.nl/HALT-op-school/voorlichting-geldezels
Doelgroep	Jongeren 16+
Vorm	Interactieve les
Omschrijving	<p>Jongeren weerbaar maken tegen cybercrime door middel van voorlichtingen, waarbij waargebeurde verhalen worden verteld. Leerlingen van het MBO leren in deze voorlichting over de gevolgen van het geldezelschap, ze leren risicovolle situaties te herkennen en ze weten wat ze kunnen doen als ze onverhoopt toch geldezel zijn geworden. In onze voorlichtingen werken we altijd met waargebeurde verhalen van jongeren die een HALT-straf hebben doorlopen. Dit sluit beter aan bij de belevingswereld van de leerlingen. Naast de voorlichting voor jongeren komt er ook een ouderbijeenkomst, om ouders en verzorgers te betrekken bij het onderwerp.</p>
Initiatief	Voor meer informatie kan er contact opgenomen worden met de HALT- relatiemanager van de gemeente.
Kosten	Low budget
Rol gemeente	Gemeenten kunnen dit opnemen in hun HALT aanbod aan scholen.

Jongeren 16+



Rijbewijshoesjes tegen ID-fraude

Link	https://www.rtvdordrecht.nl/waarom-je-niet-je-rijbewijs-op-instagram-moet-zetten-HI2
Doelgroep	Jongeren 16+
Vorm	Uitdelen rijbewijshoesjes bij het afhalen van het eerste rijbewijs bij burgerzaken.
Omschrijving	Bewustwording identiteitsfraude. Door het uitdelen van het hoesje en het aangaan van het gesprek worden jongeren bewustgemaakt van het feit dat plaatsen van een foto van je rijbewijs op social media risicovol is.
Initiatief	Gemeente Dordrecht Mart de Koning (hcm.de.koning@dordrecht.nl)
Kosten	Low budget
Rol gemeente	Gemeenten kunnen de hoesjes inkopen en uitdelen.



Digitale Buurtambassadeurs

Link	<u>Digitale buurtambassadeurs - Het CCV</u>
Doelgroep	Inwoners
Vorm	Inzet buurtambassadeurs
Omschrijving	<p>Met de digitale Buurtambassadeur moeten bewoners beter geïnformeerd en betrokken worden op het gebied van digitale veiligheid zodat de inwoners van Breda weerbaarder zijn op het internet. Het opleidingstraject werd vormgegeven door politie, gemeente Breda, bedrijfsleven en de Avans Hogeschool. Dit netwerk van goed opgeleide en betrokken ambassadeurs helpt de gemeenten bij de uitvoering van de preventieve aanpak op het gebied van digitale criminaliteit. De wijkambassadeurs zijn een vraagbaak voor bewoners en kunnen doorverwijzen naar de politie voor het doen van aangifte.</p>
Initiatief	Gemeente Breda
Kosten	Niet bekend
Rol gemeente	<p>Gemeenten kunnen dit project zelf opzetten. Hiervoor is het nodig om in samenwerking met bijvoorbeeld hogescholen digitale buurtambassadeurs op te leiden. Deelnemers kunnen dan een traject volgen om van alles te leren over cyberweerbaarheid. Na het opleidingstraject kunnen de digitale buurtambassadeurs de kennis verspreiden aan de inwoners. Dit kan door bijeenkomsten te organiseren met een spreker en de digitale buurtambassadeurs kunnen via deze bijeenkomst de deelnemers ondersteunen met vragen en problemen.</p>



BAIT

Link	https://www.npostart.nl/bait/POW_04931899
Doelgroep	Inwoners
Vorm	Meerdelige serie
Omschrijving	Inzicht geven in de onlinewereld. Hoe zit de wereld van internetoplichting in elkaar en wie zitten erachter? In deze documentaireserie gaat onderzoeksjournalist Anthony van der Meer met een klein team op onderzoek in het netwerk van internationale oplichters. Hij geeft een inkijk in hun handelswijze, van phishing tot datingfraude.
Initiatief	POWNED
Kosten	Gratis
Rol gemeente	Gemeente kunnen deze documentaireserie aanraden aan bewoners om de cyberweerbaarheid te vergroten.



Weerbaar op het Web - Offline oefenen met online veiligheid

Link	<u>Vergroot de digitale weerbaarheid van kwetsbare groepen (raccoon.games)</u>
Doelgroep	Inwoners: laaggeletterden en digitaal minder vaardige mensen
Vorm	Fysiek spel voor digitale vaardigheden educatie
Omschrijving	Weerbaar op het Web is een trainingsgame voor digitale veiligheid. Het spel is gemaakt mét en voor laaggeletterde en digitaal minder vaardige mensen. Het is bewust een fysiek spel. In het spel leert men in teamverband om (gevaarlijk) websites, e-mails en bijlagen te herkennen en om kritisch te kijken naar online informatie. Het spel komt in een mooie doos en is te spelen met groepen van 1-4 spelers. Een begeleider kan tot wel 5 groepen tegelijk begeleiden.
Initiatief	Raccoon Serious Games, gemeenten Dordrecht en Coevorden, Stichting Lezen en Schrijven, CCV
Kosten	<ul style="list-style-type: none">• Pakket "Basis" (1 spel): € 95• Pakket "Workshop" (5 spellen): € 450 Voor trainingen tot 20 mensen en/of lokale uitleen• Pakket "Weerbare gemeente" (10 spellen): € 850 Zet het spel in op meerdere locaties• Pakket "Weerbare regio" (25 spellen): € 1.950 Hét pakket voor een digitaal veilige regio
Rol gemeente	Gemeenten kunnen dit spel inzetten bij bijeenkomsten voor inwoners om de cyberweerbaarheid te vergroten.



Podcastserie digitale criminaliteit

Link	<u>Podcast Digitaal Beroofd - Het CCV</u>
Doelgroep	Inwoners
Vorm	Podcast
Omschrijving	<p>Aan de hand van podcasts wordt inzicht gegeven in de belevingswereld van zowel slachtoffers als daders van digitale criminaliteit. Het luisteren naar podcast neemt steeds meer toe, met name onder mensen in de leeftijd van 20-34 jaar. Voor dit project zijn 5 afleveringen gemaakt waar 'in de huid wordt gekropen' van slachtoffers en daders van digitale criminaliteit.</p> <p>De podcast wordt via meeslepende storytelling zo gemaakt dat het voelt alsof je het zelf meemaakt. Op het einde van iedere aflevering geeft een bekende expert zijn visie op wat er in het verhaal gebeurde en wat dat concreet voor de luisteraar betekent.</p>
Initiatief	Bureau Regionale Veiligheidsstrategie (RVS) Midden-Nederland
Kosten	Gratis
Rol gemeente	Dit kan voor gemeenten een mooie uitkomst bieden vanwege de kosteloosheid en uitvoerbaarheid. Het enige wat gedaan moet worden is de inwoners erop attenderen dat deze podcast er is.



Hack check

Link	<u>Hack-check - Het CCV</u>
Doelgroep	Inwoners
Vorm	Voorlichting
Omschrijving	<p>Het doel is het weerbaar maken van potentiële slachtoffers zodat cyberincidenten worden voorkomen. Het uitgangspunt van de Hack-check is dat deelnemers zich bewust worden van de risico's die samenhangen met het gebruik van internet en hoe deze risico's vaak op simpele wijze ondervangen kunnen worden. De check bestaat uit verschillende interactieve elementen die enerzijds bedoeld zijn om de deelnemer te informeren en anderzijds om ze op leuke wijze te confronteren met 'risicovol gedrag'.</p>
Initiatief	Gemeente Almere
Kosten	Niet bekend
Rol gemeente	<p>Hack Check kan op maat worden gemaakt voor elke opdrachtgever. Hack check bestaat uit meerdere onderdelen, namelijk: Meet the hacker, social media quick scan, demonstraties, passief afluisteren wifi, malicious app demo en een security en privacy quiz. Hack check kan worden georganiseerd worden middels een bijeenkomst met verschillende workshops.</p>



Hadjewat veiligheid online

Link	https://www.youtube.com/watch?v=InTyVBvqpEM
Doelgroep	Inwoners
Vorm	YouTube filmpje
Omschrijving	In dit YouTube filmpje worden mensen geïnterviewd over wat zij in hun leven doen aan online veiligheid. Deze ervaringen kunnen anderen helpen om in te zien wat de gevaren van het internet zijn.
Initiatief	Gemeente Rotterdam
Kosten	Low budget
Rol gemeente	Gemeenten kunnen dit korte filmpje (van hun eigen gemeente) laten zien op een bijeenkomst met daarbij een ervaringsdeskundige of iemand van de politie, waarbij deelnemers vragen kunnen stellen.



Themaweek digitale veiligheid

Link	https://www.overijssel.nl/@233597/themaweek-veilig-ijsseiland/
Doelgroep	Inwoners
Vorm	Online en Mobiel Media Lab
Omschrijving	Tijdens de Themaweek organiseert de gemeente diverse activiteiten rondom digitale veiligheid. Inwoners praten en denken mee in het Mobile Media Lab van de politie, om hun digitale weerbaarheid te vergroten en krijgen concrete tips om digitale onveiligheid tegen te gaan.
Initiatief	Regio IJsselland, contactpersoon Marleen Veldhuis Telefoon: 06-15217923 E-mail: mac.veldhuis@deventer.nl
Kosten	Low budget
Rol gemeente	Gemeenten kunnen samen met de politie een themaweek organiseren met veel online-informatie en de (fysieke) inzet van het mobiel media lab.

Inwoners



VLOG

Link	<u>Hatjewat?! Online veiligheid #Ons010 - YouTube</u>
Doelgroep	Inwoners
Vorm	Vlog/online filmpje
Omschrijving	Door middel van een vlog of online filmpje laagdrempelig in gesprek gaan met inwoners over digitale veiligheid.
Initiatief	Gemeente Rotterdam
Kosten	Low budget
Rol gemeente	De gemeente kan het initiatief nemen.



Digitaal beroofd

Link	<u>Digitaal Beroofd - Veiligheidscoalitie</u>
Doelgroep	Inwoners
Vorm	Podcastserie inclusief toolkit
Omschrijving	<p>In de drie afleveringen word je meegenomen in de wereld van bankhelpdeskfraude, DDoS-afpersing en vriend-in-nood-fraude. Met 'Digitaal Beroofd' kruip je als het ware in het hoofd van een slachtoffer en ontdek je hoe daders te werk gaan.</p> <p>Ook geven Politie, OM, en wetenschappers je een unieke kijk achter de schermen van deze snelgroeiende vorm van criminaliteit.</p>
Initiatief	Veiligheidscoalitie Midden-Nederland
Kosten	Gratis
Rol gemeente	Gemeenten kunnen m.b.v. de toolkit de podcastserie onder de aandacht brengen van inwoners.



E-learning cybercrime

Link	Welkom (dataexpert.academy)
Doelgroep	Inwoners
Vorm	E-Learning
Omschrijving	De gemeente Breda heeft voor haar inwoners een e-learning ontwikkeld. In deze digitale leeromgeving leren inwoners alles over cybercriminaliteit, wat hen persoonlijk raakt. Hoe hou je hackers buiten?
Initiatief	Gemeente Breda buurtpreventie@breda.nl
Kosten	Niet bekend
Rol gemeente	Gemeenten kunnen in overleg met de gemeente Breda om te kijken in hoeverre deze interventie passend is bij hun gemeente en hoe deze interventie overgenomen kan worden.



Datingfraude

Link	<u>Datingfraude - Het CCV</u> https://www.amsterdam.nl/datingfraude-check-date/
Doelgroep	Inwoners
Vorm	Tips om datingfraude te voorkomen
Omschrijving	Op de website van de gemeente Amsterdam staan tips om datingfraude te voorkomen.
Initiatief	Het CCV Gemeente Amsterdam
Kosten	Gratis
Rol gemeente	Gemeenten kunnen op hun website tips plaatsen om datingfraude te voorkomen.



Podcastserie datingfraude

Link	<p><u>CCV-podcast Datingfraude, hoe voorkom je voor veel geld het schip in te gaan (springcast.fm)</u></p> <p><u>CCV-podcast Over datingfraude, hoe je het herkent en hoe je de schade kunt beperken (springcast.fm)</u></p> <p><u>CCV-podcast Datingfraude, hoe herken je het en hoe leer je het op tijd te ontdekken (springcast.fm)</u></p>
Doelgroep	Inwoners
Vorm	Podcast
Omschrijving	Het is voor steeds meer mensen een manier om contact te leggen: via een dating-site of een app een partner zoeken. Maar, een kleine groep is het slachtoffer van oplichting. Een onbekende probeert zich voor te doen als de ideale partner, totdat er een basis van vertrouwen is ontstaan. En dan komt de vraag om geld.
Initiatief	Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid en het ministerie van Justitie en Veiligheid, de Fraudehulpdesk, Slachtofferhulp Nederland, Gemeente Amsterdam, onlinedatingservice expert Match Group, datingplatforms Tindr en Lexa en de Online Dating Association.
Kosten	Gratis
Rol gemeente	Gemeenten kunnen hun inwoners attenderen op de podcastserie.



Hackshield voor volwassenen

Link	HackShield (herocenter.com)
Doelgroep	Inwoners
Vorm	Game
Omschrijving	In een online leeromgeving word je door opdrachten en korte filmpjes en in eenvoudige taal op weg geholpen. Hackshield voor volwassenen is beschikbaar op je pc of mobiel.
Initiatief	HackShield
Kosten	Gratis
Rol gemeente	Gemeenten kunnen hun inwoners stimuleren om HackShield te spelen.



Whatsapp-fraude (Vriend-in-nood)

Link	Whatsapp uitlegvideo <u>Uitgelicht: Opgelicht via WhatsApp - YouTube</u> Slachtoffer <u>WhatsApp fraude - Juan - YouTube</u>
Doelgroep	Inwoners
Vorm	Campagne, online content
Omschrijving	Politiecampagne Bij vriend-in-noodfraude krijgt men via WhatsApp zogenaamd een dringend verzoek van een vriend(in), familielid of bekende om snel geld over te maken. In werkelijkheid komt het appje van een oplichter die zich voordoeft als een bekende die u op slinkse wijze geld wil aftroggelen. Deze vorm van fraude komt op WhatsApp verreweg het meeste voor maar kan ook plaatsvinden via e-mail, SMS, Snapchat en Telegram.
Initiatief	Politie Contactpersoon: Patricia Wessels patricia.wessels@politie.nl
Kosten	Gratis
Rol gemeente	De gemeente kan in overleg met de politie deze informatie op hun social media plaatsen.



Bankhelpdesk fraude (spoofing)

Link	https://www.politie.nl/onderwerpen/telefonische-oplichting.html Uitgelicht: Opgelicht door fake bankmedewerkers - YouTube Gerrit werd slachtoffer van bankhelpdeskfraude - YouTube
Doelgroep	Inwoners
Vorm	Campagne, online content
Omschrijving	Bankhelpdeskfraude is een vorm van oplichting die de afgelopen tijd al veel slachtoffers heeft gemaakt, met name bij mensen boven de 50. De financiële en emotionele schade bij deze slachtoffers is groot. De oplichter belt met een vervalst nummer. Door een truc lijkt het in het scherm van de telefoon alsof uw bank belt. Vervolgens vertelt de nepbankmedewerker dat de bankrekening van het slachtoffer gehackt is omdat er verdachte transacties te zien zijn op de rekening. De oplichter zal erop aandringen om het geld over te maken naar een 'kluisrekening' of 'veilige rekening'. Zulke rekeningen bestaan niet, want in werkelijkheid is het een rekening van de oplichter zelf.
Initiatief	Politie Contactpersoon: Patricia Wessels patricia.wessels@politie.nl
Kosten	Gratis
Rol gemeente	De gemeente kan in overleg met de politie deze informatie op hun social media plaatsen.



Nepwinkels/malafide websites

Link	http://www.politie.nl/checkdeverkoper
Doelgroep	Inwoners
Vorm	Campagne, online content
Omschrijving	In december worden vaak nepwebwinkels opgericht met als doel om consumenten op te lichten. Nepwebwinkels zijn niet altijd even makkelijk te herkennen. Ze zien er vaak betrouwbaar uit en ogen als echt.
Initiatief	Politie Contactpersoon: Patricia Wessels patricia.wessels@politie.nl
Kosten	Gratis
Rol gemeente	De gemeente kan in overleg met de politie deze informatie op hun social media plaatsen.



Marktplaats oplichting

Link	https://www.politie.nl/onderwerpen/internetoplichting.html
Doelgroep	Inwoners
Vorm	Campagne, online content
Omschrijving	In december wordt er extra veel gehandeld op Marktplaats en daardoor zijn er ook meer oplichters actief dan normaal. Oplichters via Marktplaats zijn niet altijd even makkelijk te herkennen. De informatie bevat elementen van Sinterklaas en Kerst.
Initiatief	Politie Contactpersoon: Patricia Wessels patricia.wessels@politie.nl
Kosten	Gratis
Rol gemeente	De gemeente kan in overleg met de politie deze informatie op hun social media plaatsen.



Zo werkt fraude

Link	https://zowerktfraude.nl/
Doelgroep	Inwoners
Vorm	Training
Omschrijving	<p>De stijgende fraudecijfers door nieuwe trucs van criminelen zorgt ervoor dat het steeds lastiger wordt om fraude op tijd te herkennen en daarmee te voorkomen. Deze training bevat opvallende lessen waarbij we Nederland een inkijkje geven in de diverse werkwijzen van fraudeurs. Het is daarmee een leerzame campagne, want door middel van voorbeelden word je aan het denken gezet hoe een fraudeur handelt en werkt.</p>
Initiatief	<p>Het spel werd door de NVB ontwikkeld binnen de City Deal Lokale Weerbaarheid Cybercrime, gesteund door het CCV (Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid) en in nauwe samenwerking met Stichting Lezen en Schrijven</p>
Kosten	Gratis
Rol gemeente	De gemeente kan de website onder de aandacht van inwoners brengen.



Interactieve film voor senioren Echt of Nep?

Link	<u>Interactieve training cyberweerbaarheid senioren - Het CCV</u>
Doelgroep	Film en draaiboek voor het organiseren van een bijeenkomst voor senioren
Vorm	Interactieve film waarmee gemeenten via ouderenwerk, politie, bibliotheken, enzovoort, het gesprek aan kunnen gaan met senioren over veilig internetgebruik.
Omschrijving	<p>In de film zitten keuzemogelijkheden waarbij de film wordt stopgezet en aan de senioren wordt gevraagd wat zij in deze situatie zouden doen. De film gaat daarna verder met de keuze die gemaakt is. Door te ervaren wat er gebeurt als er een verkeerde keuze wordt gemaakt, blijft de opgedane kennis beter hangen. Onderwerpen die aan bod komen zijn: hulpvraagfraude/Whatsapp fraude, helpdeskfraude, phishing/ smishing, spoofing en datingfraude.</p> <p>Met behulp van het draaiboek kan eenvoudig een bijeenkomst georganiseerd en gepresenteerd worden.</p>
Initiatief	VeiligheidsAlliantie regio Rotterdam <u>var.rotterdam@politie.nl</u>
Kosten	Low budget, de film en het draaiboek worden gratis ter beschikking gesteld voor niet-commerciële doeleinden.
Rol gemeente	Gemeenten kunnen, in samenwerking met politie, ouderenwerk of bibliotheken, bijeenkomsten voor senioren organiseren.

Senioren



Brochure senioren en veiligheid

Link	<u>Brochure Senioren en veiligheid - Het CCV</u>
Doelgroep	Senioren
Vorm	Brochure
Omschrijving	In de brochure Senioren & Veiligheid staat een uitleg over de verschillende soorten oplichting. Elk onderdeel sluit af met tips wat ouderen zelf kunnen doen om dit te voorkomen. Ook staan er telefoonnummers bij en websites waar ze terecht kunnen voor vragen of meldingen.
Initiatief	Het CCV en het ministerie van Justitie en Veiligheid
Kosten	Gratis
Rol gemeente	De gemeenten kunnen dit toepassen door de brochure op te sturen naar senioren binnen de eigen gemeente of de brochure op veel bezochte plekken neer te leggen.



Echt-nep senioren campagne

Link	https://whatsappfraude.echt-nep.nl/handige-tips https://echt-nep.nl/ https://veiligheidsalliantie.nl/bibliotheek/cybercrime/toolkit-echt-nep-whatsapp-fraude/
Doelgroep	Senioren
Vorm	Website/Fuik
Omschrijving	Via de site whatsappfraude.echt-nep.nl kunnen de nep-WhatsAppberichten verstuurd worden. Als de ontvanger op de nep-betaallink klikt dan komen ze terecht op een pagina waar zij de Echt-Nep-quiz kunnen spelen. Deze fraudequiz maakt middels enkele eenvoudige vragen en antwoorden de speler bewust van de risico's maar geeft vooral handige tips. Het doel is de ontvanger van het nepbericht met de nep betaallink bewust te maken van de werkwijze van oplichters om zo slachtofferschap te voorkomen en internetgebruikers zo (meer) weerbaar te maken tegen digitale criminaliteit.
Initiatief	VeiligheidsAlliantie regio Rotterdam en gemeente Rotterdam
Kosten	Gratis
Rol gemeente	Gemeenten kunnen inwoners attenderen op deze website. Ook kan er door middel van advertentietargeting aandacht gevraagd worden voor deze website. Hier zijn kosten aan verbonden.

Senioren



Cinerama advertising Echt-nep

Link	https://echt-nep.nl
Doelgroep	Inwoners
Vorm	Strategische communicatiecampagne in de bioscopen, horeca, openbare ruimte en online.
Omschrijving	<p>Op diverse wijzen wordt aandacht gevraagd voor het verhogen van de cyberweerbaarheid. Hierbij wordt gebruik gemaakt van het materiaal van de al bestaande Echt-Nep campagnes.</p> <ul style="list-style-type: none">• In bioscopen wordt gedurende een periode tijdens het reclameblok voorafgaand aan de film een zgn. Movie grafix vertoond worden.• Tijdens de promodagen wordt één van de meest centrale bioscopen in de wintermaanden aan de buitenkant verlicht met lasergraffiti met de campagne.• Sampling; Een promoteam zal in een aantal bioscopen popcorn en QWERTY-kaarten uitdelen voorzien van een QR-code die correspondeert naar de website.• De bioscopen die narrow casting schermen hebben, worden ingezet op de campagne.• Gelijktijdig wordt een onlinecampagne via social media gestart.• Toiletbordenreclame in circa 150 Rotterdamse horecagelegenheden,• In de stad (openbare ruimte) wordt een prominente narrow casting zuil voor de campagne ingezet.
Initiatief	Gemeente Rotterdam Archana Ramkhelawan a.ramkhelawan1@rotterdam.nl
Kosten	High budget
Rol gemeente	Gemeenten kunnen gratis gebruik maken van het materiaal van de Echt-Nep campagne. In overleg met de gemeente Rotterdam kan de Movie Grafix ook ingezet worden in andere gemeenten.

Senioren



De kleinste privacyshow van Nederland

Link	https://fers.nl/vernieuwers/de-kleinste-privacyshow-van-nederland/
Doelgroep	Senioren
Vorm	Informatie show
Omschrijving	<p>De Kleinste Privacyshow van Nederland is een informatieve show vol quizjes. Het bevat zelfs een mini-bingo, waarin je allerlei handige dingen leert over slimme wachtwoorden, nep-emails en cookies en reist normaal door heel Nederland. Daarnaast worden er ook een paar informatieve video's op een laagdrempelige manier de onderwerpen phishing, nepnieuws en veilige wachtwoorden behandeld.</p>
Initiatief	Fers
Kosten	Low budget
Rol gemeente	Gemeenten kunnen Fers inhuren om langs te komen in de eigen gemeente. Ze zijn beschikbaar in heel Nederland.

Senioren



Senioren en Veiligheid

Link	https://www.maakhetzeniettemakkelijk.nl/senioren-en-veiligheid
Doelgroep	Senioren
Vorm	Website Campagne
Omschrijving	Op deze website staat informatie over de meest voorkomende methodes die criminelen gebruiken. En tips om dergelijke oplichting te voorkomen.
Initiatief	Ministerie van Justitie en Veiligheid
Kosten	Gratis
Rol gemeente	Gemeenten kunnen senioren attenderen op deze website.



Webinars campagne senioren en veiligheid

Link	https://www.maakhetzeniettemakkelijk.nl/senioren-en-veiligheid/webinars-campagne-senioren-en-veiligheid
Doelgroep	Senioren
Vorm	Webinars
Omschrijving	Over verschillende fenomenen waar senioren slachtoffer van kunnen worden zijn vier Webinars gemaakt. Deskundigen van onder andere de politie en de ouderenbonden bespreken tijdens elk Webinar een specifiek fenomeen waar senioren slachtoffer van kunnen worden.
Initiatief	Ministerie van Justitie en Veiligheid
Kosten	Gratis
Rol gemeente	Gemeenten kunnen senioren attenderen op de Webinars.

Senioren



Stickeractie als geheugensteuntje tegen telefonische oplichting

Link	https://www.politie.nl/nieuws/2022/juni/28/stickeractie-als-geheugensteuntje-tegen-telefonische-oplichting.html
Doelgroep	Senioren
Vorm	Stickers
Omschrijving	Een stickeractie over online fraude in de vorm van delfts blauwe tegeltjes met typische tegeltjeswijsheden. Ze zijn bedoeld als waarschuwing en geheugensteuntje. Handig om op de telefoon of de deur te plakken.
Initiatief	Politie en gemeente Heerlen
Kosten	Low budget.
Rol gemeente	Gemeenten kunnen samen met de politie deze actie zelf uitvoeren.



Storytelling cybercrime

Link	<p>https://hetccv.nl/onderwerpen/cybercrime/database-lokale-cyberprojecten/storytelling-cybercrime/</p> <p>https://hetccv.nl/fileadmin/Afbeeldingen/Onderwerpen/Cybercrime/City_Deal - Factsheet Storytelling JH20.06.2022 .pdf</p>
Doelgroep	Senioren en laaggeletterden
Vorm	Storytelling
Omschrijving	<p>Aan de hand van storytelling de bewustwording rondom het onderwerp cybercrime vergroten bij ouderen en laaggeletterden. Met storytelling vergroot men de bewustwording rondom het onderwerp cybercrime bij ouderen en laaggeletterden. De verhalen zijn gebaseerd op verhalen van echte slachtoffers. Daarmee is het te vertellen verhaal authentieker, aansprekender en geloofwaardiger. Verschillende verhalenvertellers worden in de regio (door professionals) opgeleid om de kwetsbare doelgroepen voor te lichten over de risico's en cybercrime, zoals digitale babbeltrucs en phishing. Dit product kan onder andere ingezet worden bij bijeenkomsten met senioren, in verzorgingshuizen, sociale diensten, taallessen en alfabetiseringscursussen.</p>
Initiatief	Regiobureau Integrale Veiligheid Oost-Brabant
Kosten	<p>High budget</p> <p>Kosten zijn voor het inschakelen van een communicatiebureau om mensen op te leiden tot storyteller. Dit betekent dat de kosten afhankelijk zijn van welke communicatiebureau je kiest en het aantal mensen dat je opleidt tot storyteller. Verder zijn er ook kosten voor het interviewen van slachtoffers en het maken van filmpjes daarvan.</p>
Rol gemeente	<p>Om dit project te kunnen realiseren in de gemeenten is het nodig om veel partners zoals: politie, OM en ouderenbonden mee te krijgen. Voor dit project zijn verschillende mensen die zelf slachtoffer zijn geworden van cybercrime geïnterviewd. Hun persoonlijke verhalen zijn, samen met informatie van professionals en ouderenorganisaties, verwerkt in een overkoepelend verhaal. Deze personen kunnen op een bijeenkomst hun verhaal vertellen om de risico's van cybercriminaliteit kenbaar te maken.</p>

Senioren



Voorlichtingsbijeenkomst maatwerk (senioren, laaggeletterden, mensen met een LVB)

Link

Doelgroep	Inwoners vallend binnen een bepaalde doelgroepen
Vorm	Bijeenkomst
Omschrijving	Het organiseren van een bijeenkomst waarbij voorlichting wordt gegeven aan een bepaalde doelgroep
Initiatief	Er kan samengewerkt worden met ouderenwerk, bibliotheken, MBO- of HBO-opleidingen.
Kosten	Low budget
Rol gemeente	Gemeenten kunnen het initiatief nemen om een bijeenkomst te organiseren.



Weerbaarheid op het web

Link	https://raccoon.games/
Doelgroep	Inwoners die digitaal minder vaardig zijn/mensen met een LVB
Vorm	Bordspel
Omschrijving	<p>Het spel is gemaakt voor mensen die digitaal minder vaardig zijn of waarbij de complexiteit van het onderwerp in de weg staat. Bijvoorbeeld mensen die minder goed kunnen lezen en schrijven, maar wel online aan de slag willen. Of mensen die online aan de slag willen, maar basiskennis over online veiligheid missen. Het spel bestaat uit een stapel kaarten, waarmee de spelers stapje voor stapje worden meegenomen. Er wordt een stappenplan gevolgd waarin afzenders, e-mailadressen, bijlages, URL's en links gecontroleerd moeten worden. Aan de hand van betrouwbare en onbetrouwbare voorbeelden wordt zo ervaring opgedaan. Na het spelen kunnen de spelers een kopie van dit stappenplan mee naar huis nemen. Hiermee kunnen ze hun nieuwe kennis inzetten in de echte wereld.</p>
Initiatief	Raccoon Serious Games samen met stichting Lezen en Schrijven Koen Fraijman: koen@raccoon.games
Kosten	Low budget
Rol gemeente	Gemeenten kunnen het spel aanschaffen en samen met de doelgroep (laten) spelen.

Inwoners en ondernemers



Fraudehelpdesk

Link	https://www.fraudehelpdesk.nl/verdieping/campagnes-2/
Doelgroep	Inwoners en ondernemers
Vorm	Campagnes
Omschrijving	De Fraudehelpdesk heeft diverse campagnes om de digitale weerbaarheid van inwoners te verbeteren.
Initiatief	Fraudehelpdesk https://www.fraudehelpdesk.nl/contact/ 088-786 73 72
Kosten	Gratis
Rol gemeente	De gemeente kan in overleg met de Fraudehelpdesk deze informatie op hun social media plaatsen.

Inwoners en ondernemers



Multichannel aanpak

Link	https://hetccv.nl/onderwerpen/cybercrime/database-lokale-cyberprojecten/pilot-multichannelaanpak-digitale-preventie-helpdesk/ https://hetccv.nl/fileadmin/Bestanden/Onderwerpen/Cybercrime/City_Deal_-_Factsheet_Weert_Limburg_JH25.08.2021_.pdf
Doelgroep	Inwoners en ondernemers
Vorm	Helpdesk
Omschrijving	<p>Bewuster en weerbaarder maken van ondernemers over cybercrime, door het opzetten van een helpdesk met it-studenten, lokale campagnes en het monitoren van de effecten van deze aanpak.</p> <p>Inwoners en (kleine) ondernemers bewuster maken van de digitale risico's en hulp bieden bij het vergroten van de eigen weerbaarheid. Dit wordt gedaan door:</p> <ul style="list-style-type: none">• Het vormgeven en inrichten van een helpdesk die bemenst wordt door it-studenten• Lokale campagne om het bewustzijn van inwoners over digitale veiligheid te vergroten• Monitoring van de effecten van deze aanpak.
Initiatief	PVO Limburg en Expertisecentrum Cyberweerbaarheid Limburg
Kosten	Niet bekend
Rol gemeente	De gemeenten kunnen dit in de eigen regio toepassen door een helpdesk in te richten die wordt beheerd door studenten. Hierbij wordt geadviseerd om vakdocenten en cybersecurityspecialisten van lokale bedrijven te laten ondersteunen waar het nodig is.

Inwoners en ondernemers



Digitale veiligheid in de wijk

Link	<p>https://hetccv.nl/onderwerpen/cybercrime/database-lokale-cyberprojecten/digitale-veiligheid-in-de-wijk/</p> <p>https://hetccv.nl/fileadmin/Bestanden/Onderwerpen/Cybercrime/City_Deal_-_Factsheet_Den_Haag_JH07.10.2021_.pdf</p>
Doelgroep	Inwoners en ondernemers
Vorm	Inzet digitale ambassadeurs
Omschrijving	<p>Door binnen diverse organisaties digitale ambassadeurs te werven de digitale weerbaarheid van inwoners en ondernemers vergroten. Samen met de politie en lokale organisaties wordt ingezet op het vergroten van de digitale weerbaarheid van inwoners en ondernemers. Denk hierbij aan bibliotheken, ondernemersverenigingen, sportverenigingen en buurthuizen. Dit doen zij door binnen deze organisaties digitale ambassadeurs te werven. Daarmee ontstaat een actief netwerk van digitale ambassadeurs die het handelingsperspectief van hun buurtgenoten vergroten door hen van de juiste informatiekanaalen te voorzien.</p>
Initiatief	Gemeente Den Haag
Kosten	Low budget
Rol gemeente	<p>De gemeenten kunnen niet direct aansluiten bij dit project, maar kunnen zelf binnen de eigen gemeente samenwerken met de politie om digitale ambassadeurs te werven. De digitale ambassadeurs fungeren als doorverwijspunt, delen informatie en hebben een signalerende functie naar de gemeente en politie toe.</p>

Inwoners en ondernemers



Digitaal weerbaar Dordrecht

Link	https://hetccv.nl/onderwerpen/cybercrime/database-lokale-cyberprojecten/dordrecht-digitaal-weerbaar/
Doelgroep	Inwoners en ondernemers
Vorm	Meerdere projecten
Omschrijving	Binnen de bestaande netwerken, activiteiten, programma's inzetten op structurele aandacht voor digitale veiligheid. Hierbij wordt de inzet vooral gericht op jongeren, laaggeletterden (digibeten) en ondernemers. Het doel is dat de aanpak van cyberweerbaarheid in de eigen organisatie en daarbuiten een plek krijgt binnen bestaande procedures, activiteiten en programma's.
Initiatief	Gemeente Dordrecht
Kosten	De kosten voor het gehele project waren ongeveer 120.000 euro
Rol gemeente	Gemeenten kunnen door gebruik te maken van de bestaande netwerken interventies plegen.

Inwoners en ondernemers



Koppeling digitale weerbaarheid aan bestaande themaweken

Link

Doelgroep

Inwoners en ondernemers

Vorm

Diversen

Omschrijving

Thema-weken vormen vaak aanleiding om iets te organiseren. Denk hierbij aan de week van respect, opvoeding, armoede

Initiatief

Gemeente Dordrecht
Hermien Janssens (H.Janssens@dordrecht.nl)

Kosten

Low budget

Rol gemeente

Gemeenten kunnen tijdens reguliere themaweken het onderwerp digitale weerbaarheid agenderen.

Inwoners en ondernemers



Online talkshow

Link	https://www.youtube.com/watch?v=khhqiTXZU6Y&t=2s https://www.facebook.com/rtvmaastricht/videos/talkshow-eerst-checken-dan-kliken-7-oktober-2020/351714829214337/
Doelgroep	Inwoners en ondernemers
Vorm	Talkshow op lokale zender of internet
Omschrijving	Met lokale tv-zender of via internet talkshows maken rondom het thema cyber waaraan (lokaal/regionaal) bekende personen meewerken. Hiermee worden veel mensen bereikt.
Initiatief	Gemeenten. PVO, CCV
Kosten	Medium budget
Rol gemeente	De gemeente kan het initiatief nemen om te komen tot een talkshow.

Inwoners en ondernemers



Animatie over aanbod digitale weerbaarheid

Link	https://www.youtube.com/watch?v=8_ix4UO1Gj4
Doelgroep	Inwoners en ondernemers
Vorm	(Online) filmpje
Omschrijving	Met een animatiefilmpje laat de gemeente zien wat zij doet om haar inwoners en ondernemers digitaal weerbaarder te maken.
Initiatief	Gemeente Dordrecht
Kosten	Low budget
Rol gemeente	De gemeente neemt het initiatief.

Inwoners en ondernemers



Check verkopergegevens

Link	https://internetsporen.nl/is/gegevens-controleren/
Doelgroep	Inwoners en ondernemers
Vorm	Website
Omschrijving	Voordat je met iemand zaken doet via een handelssite of webshop, kunt je op deze website controleren of er meldingen over deze (ver)koper zijn gedaan.
Initiatief	Internetsporen.nl
Kosten	Gratis
Rol gemeente	Gemeenten kunnen hun inwoners en ondernemers attenderen op deze website.

Inwoners en ondernemers



Check of accountantsgegevens (on)veilig zijn

Link	https://haveibeenpwned.com/
Doelgroep	Inwoners en ondernemers
Vorm	Website
Omschrijving	Op de website vul je jouw e-mailadres of telefoonnummer in, je drukt op 'pwned' en ziet meteen of jouw gegevens voorkomen in een datalek. Het kan bijvoorbeeld zijn dat je telefoonnummer is gevonden in een Facebook-lek, of je e-mail voorkomt in een lek van een andere online dienst.
Initiatief	Have I Been Pwned (HIBP)
Kosten	Gratis
Rol gemeente	Gemeenten kunnen hun inwoners en ondernemers attenderen op deze website. Van belang is wel om ook handelingsperspectief te bieden wanneer blijkt dat een email-adres op deze site voorkomt.

Inwoners en ondernemers



Is dat echt zo?

Link	https://www.isdatechtzo.nl/
Doelgroep	Inwoners en ondernemers
Vorm	Website
Omschrijving	Verzonden berichten, video's die zijn bewerkt en cijfers die niet kloppen. Deze site laat zien hoe nepnieuws werkt en hoe je het kan herkennen.
Initiatief	https://netwerkmediawijsheid.nl/ Beeld en Geluid Den Haag
Kosten	Gratis
Rol gemeente	Gemeenten kunnen inwoners en ondernemers attenderen op de website.

Inwoners en ondernemers



Maak het ze niet te makkelijk

Link	https://www.maakhetzeniettemakkelijk.nl/online-veiligheid
Doelgroep	Inwoners en ondernemers
Vorm	Website Campagne
Omschrijving	<p>Steeds vaker proberen cybercriminelen binnen te komen in telefoon of computer om gegevens te stelen of schade aan te richten. Inwoners en ondernemers kunnen zich hiertegen beveiligen en ervoor zorgen dat het criminelen een stuk lastiger wordt gemaakt om binnen te dringen. Op de website staan vijf filmpjes die vertellen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Hoe je veilige wachtwoorden kunt maken.• Waarom het belangrijk is regelmatig te updaten.• Waarom je een virusscanner moet gebruiken.• Waarom het maken van een back-up belangrijk is.• En als allerbelangrijkste: dat je altijd eerst moet checken en dan pas klikken.
Initiatief	Ministerie van Veiligheid en Justitie
Kosten	Gratis
Rol gemeente	Gemeenten kunnen hun inwoners en ondernemers attenderen op deze website.

Ondernemers



Cyberchef MKB

Link	https://hetccv.nl/onderwerpen/cybercrime/database-lokale-cyberprojecten/cyberchef-mkb/
Doelgroep	Ondernemers
Vorm	Inzet IT-studenten
Omschrijving	Met behulp van IT-studenten en lokale partners de ondernemers weer chef laten zijn van hun digitale keuken. MKB-ondernemers krijgen steeds vaker te maken met cybercrime of gedigitaliseerde criminaliteit. Veel ondernemers zijn zich bewust van de risico's maar de digitale basisbeveiliging is vaak onvoldoende op orde. De behoefte om dit te verbeteren is groot, maar tegelijkertijd ontbreekt het hen vaak aan een handelingsperspectief.
Initiatief	Gemeente Amersfoort
Kosten	22.000 euro uitgave voor scan, inhuur, promotie (video-ontwikkeling). Verder hebben ook docenten en studenten meegeholpen.
Rol gemeente	Gemeenten kunnen dit binnen de eigen regio opstarten door een lokale IT-opleiding te betrekken bij het vormgeven van cyberchef. Het is handig om hier ook IT-professionals bij te betrekken die kunnen helpen bij het uitvoeren van een scan of de studenten kan begeleiden in de uitvoering. De gemeenten kunnen een cyberchef koppelen aan ondernemers, zodat ze geholpen worden tegen digitale gevaren.



Cyber to go roadshow

Link	https://hetccv.nl/onderwerpen/cybercrime/database-lokale-cyberprojecten/cyber-to-go-roadshow/
Doelgroep	Ondernemers
Vorm	Roadshow met demonstraties
Omschrijving	<p>Vergroten digitale weerbaarheid voor mkb en burgers. Burgers en bedrijven zijn in toenemende mate afhankelijk van digitale toepassingen en middelen. Hoewel grotere organisaties zich steeds beter wapenen tegen digitale dreigingen, blijven het MKB en burgers achter. Gemeente Leeuwarden heeft de Cyber to go roadshow in het leven geroepen om de digitale weerbaarheid van met name het mkb en burgers te vergroten. Studenten spelen een belangrijke rol. Zo wordt een Cyber to go roadshow afgerond met een cyber meet-up waarbij studenten demonstraties geven over hacking, phishing, onveilige wifi netwerken, etc. Na afloop kunnen bedrijven zich aanmelden voor een Quickstart AVG en Digitaal Veilig Ondernemen uitgevoerd door studenten.</p>
Initiatief	Gemeente Leeuwarden, Politie Noord-Nederland, het Platform Veilig Ondernemen Noord-Nederland, Stichting Cybersafety Noord-Nederland, ROC De Friese Poort en Friesland College
Kosten	Medium budget (5.000-10.000 euro)
Rol gemeente	<p>Gemeenten kunnen een eigen road show organiseren in de vorm van een bijeenkomst. ICT-studenten adviseren hierbij wat deelnemers kunnen doen om hun telefoon te beveiligen tegen cybercriminaliteit. Ook is het handig om gastsprekers en politie uit te nodigen voor advies en vragen. Soms is het ook handig om een ervaringsdeskundige uit te nodigen die zijn/haar verhaal kan delen met de deelnemers. De thema's die worden behandeld zijn: onveilige wachtwoorden, phishing, updates en wifi.</p>



Risicoklasseindeling digitale veiligheid

Link	https://tools.digitaltrustcenter.nl/check-je-risicoklasse/ https://hetccv.nl/onderwerpen/cybercrime/database-lokale-cyberprojecten/risicoklassenindeling-digitale-veiligheid/
Doelgroep	Ondernemers
Vorm	Online vragenlijst
Omschrijving	<p>Digitale veiligheid is bij veel ondernemers een ondergeschoven kindje. Vaak ontbreekt de kennis om de digitale beveiliging goed op orde te brengen. Een groot aantal partijen heeft daarom de handen ineengeslagen met als missie: het mkb weerbaarder maken tegen cyberaanvallen.</p> <p>De Risicoklassenindeling voor Digitale Veiligheid is een risicoclassificatiemodel voor ondernemers. Het zorgt ervoor dat ondernemers de digitale basis op orde hebben door het nemen van simpele digitale beveiligingsmaatregelen. Uiteindelijke doel is dus weerbaarder maken van ondernemers.</p>
Initiatief	VNO-NCW, MKB-Nederland, het Verbond van Verzekeraars, de Nationale Politie, Cyberveilig Nederland, NLdigital, het CIO Platform Nederland, Online Trust Coalitie, het Digital Trust Center en het Ministerie van EZK.
Kosten	Gratis
Rol gemeente	Gemeenten kunnen de ondernemers binnen de eigen risico op de hoogte stellen van dit project, middels een bijeenkomst of een brief. De Risicoklassenindeling Digitale Veiligheid is een online vragenlijst. Aan de hand van 11 vragen wordt een inschatting gemaakt hoe groot het risico is op een cyberincident. Deze inschatting bepaalt in welke risicoklasse (1 t/m 4) een onderneming valt en welke maatregelen er genomen moeten worden om de digitale veiligheid op orde te hebben.



Cyberweerbaarheid Rotterdamse Haven

Link	https://hetccv.nl/onderwerpen/cybercrime/database-lokale-cyberprojecten/cyberweerbaarheid-in-de-rotterdamse-haven/
Doelgroep	Ondernemers in de haven
Vorm	Project met factsheet en brochure
Omschrijving	<p>Doel van het programma is het stimuleren van samenwerking tussen bedrijven in de Rotterdamse haven en het verhogen van het bewustzijn met betrekking tot cyber-risico's om zo de best digitaal beveiligde haven van de wereld te worden. Er wordt al sinds 2016 actief ingezet op het creëren van bewustzijn omtrent cybercriminaliteit in de Rotterdamse Haven. Maar Rotterdam is toe aan de volgende stap: échte weerbaarheid tegen échte cyberdreigingen. Daarvoor is in 2019 een ontwikkeling in gang gezet om te investeren in de weerbaarheid van de bedrijven in de Rotterdamse haven.</p>
Initiatief	Gemeente Rotterdam
Kosten	Niet bekend
Rol gemeente	<p>Niet iedere gemeente heeft een grote haven als Rotterdam, maar bijvoorbeeld wel jachthavens. Voor de havens in de regio is het wel belangrijk om weerbaar te zijn tegen de risico's die cybercriminaliteit met zich meebrengt. Dit project kan dan een uitkomst bieden voor gemeenten met jachthavens, zodat deze beschermd kunnen worden.</p>

Ondernemers



MKB Echt-Nep Campagne

Link	https://mkb.echt-nep.nl/ https://echt-nep.nl/ https://hetccv.nl/onderwerpen/cybercrime/database-lokale-cyberprojecten/mkb-echt-nep/
Doelgroep	Ondernemers in de verblijfssector
Vorm	Online quiz en informatieve website
Omschrijving	<p>De campagne 'MKB-Echt-Nep' informeert mkb'ers in de verblijfsrecreatiesector over cyberweerbaarheid. De campagne heeft als doel ondernemers in de verblijfssector meer bewust te maken van de risico's van cybercrime in het algemeen en specifiek van ransomware. In deze bewustwordingscampagne worden ondernemers naar de Echt-Nepwebsite geleid. Hier staat een quiz waar zij hun kennis over ransomware kunnen testen. Zo leren ze nepmails, nepadvertenties en andere nepinformatie op internet te herkennen. Ook kunnen ze campagnemateriaal downloaden om te verspreiden binnen hun bedrijf en staan op de website algemene tips over het vergroten van online veiligheid.</p>
Initiatief	VeiligheidsAlliantie regio Rotterdam en gemeente Rotterdam
Kosten	Gratis
Rol gemeente	De gemeente kan ondernemers binnen de regio attenderen op het feit dat er een Echt-nep campagne is, waardoor ze de mogelijkheid hebben om de cyberweerbaarheid te vergroten.



Agrarische sector cyberproof

Link	https://hetccv.nl/onderwerpen/cybercrime/database-lokale-cyberprojecten/friese-agrarische-sector-cyberproof/
Doelgroep	Ondernemers in de agrarische sector
Vorm	Voorlichting
Omschrijving	<p>Het verhogen van de digitale weerbaarheid van de agrarische sector door het onderdeel te maken van de kwaliteitszorgsystemen. In samenwerking met regionale onderwijsinstellingen de agrariërs voorlichten en handelingsperspectief geven. De agrarische sector is steeds meer gemechaniseerd door de inzet van melkrobots, koelcellen en automatische toevoer van voeding en medicijnen. De apparaten worden door een beperkt aantal leveranciers geleverd en uit onderzoek blijkt dat deze apparaten zeer kwetsbaar zijn voor digitale criminaliteit. De impact van digitale criminaliteit op een agrarisch bedrijf kan groot zijn. In samenwerking met regionale onderwijsinstellingen licht men de agrariërs voor en wordt handelingsperspectief gegeven, onder andere door middel van een IT-scan en een speciaal ontwikkelde webpagina voor de agrariër en roadshows/Webinars gericht op de agrarische sector.</p>
Initiatief	Gemeente Leeuwarden
Kosten	Medium budget (5.000 tot 10.000 euro)
Rol gemeente	Gemeenten kunnen agrariërs ondersteunen door samen te werken met regionale onderwijsinstellingen om voorlichting te geven over digitale weerbaarheid.



Digihacked

Link	https://raccoon.games/lp-digihacked/
Doelgroep	Ondernemers
Vorm	Escaperoom
Omschrijving	<p>DigiHacked combineert de bewustwording van digitale risico's met teambuilding. Spelers maken kennis met de meest gebruikte methodes van cybercriminelen. Hierdoor zijn spelers meer alert op de cyberrisico's en worden zij gestimuleerd hun gedrag hierop aan te passen. Door het belang van sterke wachtwoorden en two-factor authentication zelf te ervaren, zal de bereidheid om hiermee aan de slag te gaan toenemen.</p>
Initiatief	<p>Raccoon Serious Games Koen Fraijman: koen@raccoon.games</p>
Kosten	Low budget (tot 5.000 euro)
Rol gemeente	Gemeenten kunnen de escaperoom inhuren en inzetten op scholen of tijdens (digitale) veiligheidsdagen.



Kennisbijeenkomsten voor MKB

Link	https://mkb-rotterdam.nl/eventbrite-event/cybercrimecongres-voor-ondernemers/
Doelgroep	Ondernemers
Vorm	Kennisbijeenkomst
Omschrijving	Tijdens een bijeenkomst worden MKB-ondernemers meegenomen in de wereld van cybercrime en horen ze welke risico's ze lopen en hoe ze kunnen voorkomen dat ze slachtoffer worden.
Initiatief	Gemeenten, PVO, werkgevers- en ondernemersorganisaties
Kosten	Low budget (tot 5.000 euro)
Rol gemeente	Gemeenten kunnen het initiatief tot de bijeenkomst nemen.



Benchmark digitalisering: hoe digitaal is jouw bedrijf?

Link	https://benchmarkdigitalisering.sqans.nl/surveys/1/drenthe
Doelgroep	Ondernemers
Vorm	Vragenlijst/Benchmark digitalisering
Omschrijving	<p>De benchmark Digitalisering bestaat uit 36 vragen over de digitalisering van jouw bedrijf. Daarna volgt nog een aantal vragen met informatie over jouw bedrijf. Het invullen van de benchmark digitalisering duurt ongeveer 15 minuten. De vragen zijn opgedeeld in vier onderdelen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Online marketing en sales• Automatisering• Data verzameling en analyse• Online veiligheid <p>Op basis van de antwoorden die je geeft, jouw sector en jouw bedrijfsgrootte krijg je direct een voor jouw bedrijf op maat gemaakt advies met daarin:</p> <ul style="list-style-type: none">• Concrete tips om jouw bedrijf digitaler te maken• Een overzicht van partners in de regio die jou verder kunnen helpen op basis van waar je nu staat• Inzicht in hoe jouw bedrijf het doet op het gebied van digitalisering t.o.v. bedrijven van eenzelfde grootte en uit dezelfde sector.
Initiatief	Provincie Drenthe info@ikbendrentsondernemer.nl
Kosten	Low budget (tot 5.000 euro)
Rol gemeente	Gemeenten kunnen in overleg met de provincie Drenthe de site (aangepast) gebruiken.



Cybernetwerk

Link	https://www.cybernetwerkutrecht.nl/over-cybernetwerk-utrecht/ https://www.cybernetwerk.nl/nieuws/ https://cybernetwerkzhe.nl/
Doelgroep	Ondernemers
Vorm	Publiek-private samenwerking
Omschrijving	Cybernetwerken zijn samenwerkingsverbanden die midden- en kleinbedrijven bewust willen maken van de risico's die cybercriminaliteit voor de bedrijfsvoering kunnen vormen. Er wordt samengewerkt aan preventie, bieden van handelingsperspectief en vooral ook lokale partijen met elkaar verbinden om sterker te staan tegen digitale criminaliteit.
Initiatief	Gemeenten, regio's en/of MKB-ondernemers. Een regionale Platform Veilig Ondernemen kan hierbij ondersteunen.
Kosten	High budget (5.000 tot 10.000 euro)
Rol gemeente	Gemeenten kunnen zelf of in regioverband het initiatief nemen tot het oprichten van een cybernetwerk.



Alert online

Link	https://veiliginternetten.nl/alertonline/
Doelgroep	Ondernemers
Vorm	Website Events
Omschrijving	<p>Samenwerkingsverband</p> <p>Veilig internetten is een website waar mensen tips, tricks en praktische stap voor stap uitleg kunnen vinden over wat zij kunnen doen en laten om veilig te internetten. Ze vinden er tips hoe ze veilig omgaan met hun online privacy, hoe ze veilig gebruik maken van wifi, wat ze kunnen doen en laten op sociale media, en ze vinden er uitleg over hoe zij kinderen helpen veilig online te zijn. Deze site is bedoeld voor iedereen met vragen over veilig gebruik van internet.</p>
Initiatief	<p>Veiliginternetten.nl is een gezamenlijk initiatief van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat, het ministerie van Justitie en Veiligheid / Nationaal Cyber Security Centrum, ECP Platform voor de InformatieSamenleving en het bedrijfsleven.</p> <p>Meer informatie: info@veiliginternetten.nl</p>
Kosten	Gratis
Rol gemeente	<p>Gemeenten kunnen in overleg met veiliginternetten.nl gebruik maken van het materiaal en de links die op de website staan. Ook kunnen ze in social media-uitingen verwijzen naar (onderdelen van) de website.</p>



Basisscan cyberweerbaarheid

Link	https://www.digitaltrustcenter.nl/tools/doe-de-basisscan-cyberweerbaarheid
Doelgroep	Ondernemers
Vorm	Digitale scan
Omschrijving	<p>Aan de hand van 25 stellingen komen ondernemers erachter hoe hun onderneming scoort op de 5 basisprincipes van veilig digitaal ondernemen</p> <p>Na het invullen van de scan ontvangen ze een rapport, waarin per basisprincipe wordt weergegeven in hoeverre de basis op orde is. Mocht dit niet het geval zijn, dan wordt advies gegeven hoe men er zelf mee aan de slag kan.</p> <p>Het rapport geeft slechts een indicatie van de huidige cyberweerbaarheid van de onderneming. Het biedt geen garantie dat de onderneming digitaal veilig is.</p>
Initiatief	Het Digital Trust Center (onderdeel van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat).
Kosten	Gratis
Rol gemeente	Gemeenten kunnen ondernemers attenderen op deze gratis digitale scan.



E-guide: verdedigen tegen hackers? Denk als een hacker!

Link	https://itq.eu/nl/verdedigen-tegen-hackers/
Doelgroep	Ondernemers
Vorm	Website/e-guide
Omschrijving	Cybercriminelen ontwikkelen sneller dan hun doelen. De traditionele manier van beveiliging en virusbestrijding is niet meer voldoende. Experts hebben een E-Guide gemaakt met 6 stappen die komen kijken bij een succesvolle hack. Met verdiepende informatie over verdedigingsstrategieën voor de Security-afdeling.
Initiatief	ITQ
Kosten	De e-guide is gratis. Wel kan er acquisitie plaatsvinden.
Rol gemeente	De gemeente kan, na overleg met ITQ, ondernemers attenderen op de website.



Hack-Check

Link	https://hetccv.nl/onderwerpen/cybercrime/database-lokale-cyberprojecten/hack-check/
Doelgroep	Ondernemers
Vorm	Evenement
Omschrijving	De check bestaat uit verschillende interactieve elementen die enerzijds bedoeld zijn om de deelnemer te informeren en anderzijds om ze op leuke wijze te confronteren met "risicovol gedrag"
Initiatief	Gemeente Almere Rion Rijker rion@rijkeradvies.nl
Kosten	Onbekend, afhankelijk van de opzet van het evenement.
Rol gemeente	Gemeenten kunnen een bijeenkomst over cyberveiligheid organiseren waar Hack-Check onderdeel van uitmaakt.



Hackhelpdesk: digitale eerstehulpverlening

Link	https://www.hackhelpdesk.nl
Doelgroep	Ondernemers
Vorm	App/Helpdesk
Omschrijving	<p>Met het platform Hackhelpdesk wordt ondernemers direct handelingsperspectief geboden bij slachtofferschap door cybercrime met behulp van een stappenplan. Daarnaast wordt ingezet op preventie door digitaal veilig in 4 stappen, het testen van je eigen digitale veiligheid, een lokale community, nieuws, filmpjes, toolboxes etc. Wanneer ondernemers geconfronteerd worden met cybercrime, is er vaak geen crisisplan. Door toegang te hebben tot de website wordt direct concreet handelingskader geboden wanneer de ondernemer gehackt wordt. Voorbeelden hiervoor zijn het niet uitzetten van de computer (om bewijsmateriaal niet te vernietigen), aangifte doen bij de politie en het nemen van preventieve maatregelen.</p> <p>De app/website dient als een digitale eerstehulpverlening voor bedrijven, waar ook aandacht is voor preventie. De ondernemer kan zijn eigen digitale veiligheid testen, tips krijgen en er staan blogs en nieuwsberichten op. Tevens kan men via een 'expert platform' hulp zoeken bij collega ondernemingen die kennis en kunde in huis hebben op het digitale vlak.</p>
Initiatief	PVO Zeeland West-Brabant
Kosten	Gratis
Rol gemeente	De hackhelpdesk biedt gemeenten een mooie uitkomst om ondernemers binnen de regio te ondersteunen, zodat de cyberweerbaarheid wordt vergroot. Ondernemers kunnen via de gratis hackhelpdesk te weten komen wat er gedaan moet worden op het moment dat ze gehackt worden en wat ze kunnen doen om te voorkomen dat ze gehackt worden.



Ambassadeursnetwerk mkb op cybercriminaliteit

Link	https://hetccv.nl/onderwerpen/cybercrime/database-lokale-cyberprojecten/ambassadeursnetwerk-mkb-op-cybercriminaliteit/
Doelgroep	Ondernemers
Vorm	Trainingssessie
Omschrijving	<p>Het doel van het project is het verhogen van de aangiftebereidheid, een verhoogd inzicht bij ondernemers welke maatregelen zij kunnen nemen, verlaging van de totale schade van cybercrime in het bedrijfsleven en het opzetten van het herstel van hun bedrijfsproces na een aanval. Er is een netwerk van mkb ambassadeurs opgezet. Er zijn 4 online trainingssessies georganiseerd door de MKB Cybercampus en 3 online trainingssessies via het georganiseerd bedrijfsleven. De ambassadeurs hebben na de training toegang tot een onlinetraining portaal om zich verder te ontwikkelen op het gebied van digitale veiligheid. Tijdens een netwerkbijeenkomst kunnen de ambassadeurs hun ervaringen delen en tips en adviezen uitwisselen.</p>
Initiatief	PVO Amsterdam-Amstelland
Kosten	Niet bekend.
Rol gemeente	Gemeenten kunnen dit niet direct aansluiten bij dit project, maar met de handvaten van dit project kunnen gemeenten ervoor kiezen om een soortgelijk project op te zetten binnen de eigen regio.



Cyberbuddies

Link	https://hetccv.nl/onderwerpen/cybercrime/database-lokale-cyberprojecten/cyberbuddies-van-awareness-naar-adaptatie-binnen-het-mkb/
Doelgroep	Ondernemers
Vorm	Bedrijfsbezoeken met behulp van IT studenten
Omschrijving	<p>PVO-regio Rotterdam zet cyberbuddies in om ondernemers maatwerkadvies te geven voor de basisbescherming tegen cybercrime. IT-studenten brengen bedrijfsbezoeken op verzoek van de gemeente en met instemming van de ondernemer. De student geeft op basis van een analyse, maatwerkadvies en voert dat ook direct uit als dat mogelijk is. Als basis wordt een 'digitaal fundament veilig ondernemen' gebruikt. Dit zijn basiseisen om cybercriminelen te weren, zoals het installeren van de software-update en een passwordmanager.</p>
Initiatief	PVO-regio Rotterdam
Kosten	Medium budget (5.000 tot 10.000 euro)
Rol gemeente	<p>Gemeenten kunnen met behulp van IT-studenten een soort gelijk programma opzetten, waarbij de studenten samen met ondernemers gaan kijken wat er nog kan verbeteren qua digitale veiligheid.</p>

Ondernemers



IT Hub

Link	https://www.it-hub.nl/community/digitale-transitie/ Ondernemers en Onderwijs
Doelgroep	MKB en onderwijs
Vorm	Samenwerkingsvorm tussen MKB-ondernemers, onderwijs en experts
Omschrijving	<p>Om als bedrijf klaar te zijn voor de toekomst, is digitalisering in de breedste zin van het woord noodzakelijk. Dit is soms best een uitdaging, want hoe kun je nieuwe ideeën en digitale technologieën (door)ontwikkelen en toepassen binnen jouw bedrijf? Dit vraagt in ieder geval om expertise, samenwerking en kennisdeling. De IT Hub is er om jou hierbij te ondersteunen!</p> <p>IT Hub helpt bedrijven met vragen over de toepassing van digitale technologieën. Studenten van het mbo, hbo en wo en experts gaan, samen met de bedrijven, op zoek naar concrete oplossingen voor allerlei vraagstukken.</p>
Initiatief	IT Hub +31 (0) 592 36 55 55 info@it-hub.nl
Kosten	Niet bekend
Rol gemeente	Gemeenten kunnen een dergelijke samenwerkingsvorm initiëren waarbij onderwijs en het MKB elkaar versterken.



Risicoklasseindeling Digitale Veiligheid

Link	https://www.digitaltrustcenter.nl/risicoklasse
Doelgroep	Midden- en kleinbedrijf
Vorm	Risicoclassificatiemodel voor het midden- en kleinbedrijf
Omschrijving	De Risicoklassenindeling voor Digitale Veiligheid is een risicoclassificatiemodel voor het midden- en kleinbedrijf. Aan de hand van 11 vragen wordt een inschatting gemaakt hoe groot het risico is op een cyberincident. Deze inschatting bepaalt in welke risicoklasse (1 t/m 4) je onderneming valt en welke maatregelen er genomen moeten worden om je digitale veiligheid op orde te hebben.
Initiatief	VNO-NCW, MKB-Nederland, het Verbond van Verzekeraars, de Nationale Politie, Cyberveilig Nederland, NLdigital, het CIO Platform Nederland, Online Trust Coalitie, het Digital Trust Center en het Ministerie van EZK – onder leiding van het Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid (het CCV).
Kosten	Gratis
Rol gemeente	Gemeenten kunnen de MKB-ers in hun gemeenten attenderen op deze website.



Phishing klapper

Link	https://hetccv.nl/webshop/producten/productdetail/phishing-klapper/
Doelgroep	Ondernemers
Vorm	Tafelbord
Omschrijving	<p>Met valse e-mails proberen cybercriminelen naar persoonlijke gegevens te hengelen (phishing), kwaadaardige software te verspreiden of je geld te laten betalen. Aan de hand van de voorbeelden in deze phishing klapper leer je hoe je kunt beoordelen of een e-mail echt of nep is. Ook krijg je tips hoe je cybercrime zoveel mogelijk kunt voorkomen.</p> <p>Deze handige klapper is zo ontwikkeld dat je deze kunt neerzetten in de kantine, zodat iedereen binnen het bedrijf op de hoogte is.</p> <p>Ondernemers kunnen per vestiging 1 gratis exemplaar aanvragen en deze is ook gratis te downloaden.</p>
Initiatief	CCV
Kosten	Gratis
Rol gemeente	Gemeenten kunnen hun ondernemers attenderen op de klapper of deze zelf downloaden en aan bedrijven uitreiken.



Toolbox Cyberincident

Link	https://www.digitaleoverheid.nl/overzicht-van-alle-onderwerpen/informatieveiligheid/oefenen-en-kennisdelen/toolbox-cyberincident/
Doelgroep	Gemeenten/overheid (intern)
Vorm	Website Toolbox
Omschrijving	Deze toolbox neemt je mee in de verschillende stappen die je kan zetten bij een cyberincident. In iedere stap delen ervaringsdeskundigen – deelnemers en sprekers aan de Overheidsbrede Cyberoefening – hun tips en trucs.
Initiatief	Digitale Overheid Voor professionals die werken aan digitalisering van de overheid
Kosten	Gratis
Rol gemeente	Gemeenten kunnen hiermee kijken of ze weten wat te doen als een cyberincident hun organisatie raakt. Welke stappen je moet zetten, welke hulpmiddelen er zijn en hoe je je goed op een incident voorbereidt.

Gemeenten (intern)



VNG Cyberoefeningen

Link	<p>https://vng.nl/artikelen/interactieve-cyberoefening</p> <p>https://hetccv.nl/onderwerpen/cybercrime/database-lokale-cyberprojecten/vng-cyberoefeningen-oefenscenarios-digitale-incidenten/</p>
Doelgroep	Gemeenten
Vorm	Interactieve cyberoefening
Omschrijving	<p>De VNG Cyberoefening heeft als doel dat gemeenten veerkrachtig, weerbaar en voorbereid zijn in het geval van een digitale ontwrichting. Het oefenpakket bestaat uit drie varianten.</p> <ul style="list-style-type: none">• Gemeentelijk crisisteam – Focus op continuïteit• Gemeentelijk crisisteam en driehoek (burgemeester, politie en OM) – Focus op criminaliteit• Gemeente en driehoek en Regionaal Operationeel Team – Focus op maatschappelijke impact <p>Het betreft een interactieve crisissimulatie. Dit is een werkvorm waarbij de deelnemers aan de hand van een scenario een crisis beleven en daarop moeten reageren. Voor de uitvoering wordt gebruik gemaakt van de bestaande crisisstructuur en het crisismanagement van gemeente en partners. Met de inzet van een oefenstaf worden de gevolgen van een crisis zo realistisch mogelijk nagebootst. Tijdens een simulatie- oefening wordt de tijdsdruk gevoeld en wordt zoveel mogelijk een totaalbeeld van de impact van een crisis gegeven. Dit zijn partijen zoals: eigen medewerkers, klanten, journalisten, enzovoort.</p> <p>De oefening bestaat uit 2 tot 3 rondes en deze rondes zijn volledig interactief. De deelnemers krijgen in deze rondes alle informatie via videobeelden en telefoongesprekken. Zij moeten daadwerkelijk met elkaar en de buitenwereld communiceren en samenwerken. Acties moeten worden uitgezet en besluiten worden gecommuniceerd.</p>
Initiatief	VNG
Kosten	Gratis
Rol gemeente	Met het VNG Cyberoefenpakket kan een gemeente en desgewenst in aansluiting met partners zelfstandig een interactieve cyberoefening organiseren en uitvoeren.



Lokale cyberwegenkaart

Link	https://hetccv.nl/onderwerpen/cybercrime/
Doelgroep	Gemeenten
Vorm	Factsheets en video's
Omschrijving	Gemeenten hebben een belangrijke rol om te voorkomen dat inwoners, bedrijven, voorzieningen én de gemeente zelf, slachtoffer worden van cybercriminaliteit. Om gemeenten te helpen, onderscheidt het CCV 4 wegen waarop je als gemeente actie moet ondernemen om een cyberweerbare gemeente te worden
Initiatief	CCV
Kosten	Gratis
Rol gemeente	Gemeenten krijgen inzicht in hun rol.

Gemeenten (intern)



Cybersessions the time is now

Link	https://hetccv.nl/onderwerpen/cybercrime/cyber-sessions/
Doelgroep	Gemeenten
Vorm	Online sessies
Omschrijving	Gemeenten kunnen niet langer wachten; de digitale veiligheid moet worden geborgd in het gemeentelijke beleid. In het kader van 'the time is now' bieden het CCV en de VNG 5 Cyber Sessions aan. Na het bekijken van deze online sessies kunnen ambtenaren OOV (openbare orde en veiligheid) en CISO's (Chief Information Security Officer) direct aan de slag met digitale veiligheid. Ook interessant voor raadsleden en collegeleden.
Initiatief	Het CCV en de VNG
Kosten	Gratis
Rol gemeente	Gemeenten krijgen inzicht in hun rol.



Focusblad digitale veiligheid

Link	Digitale veiligheid in het Integraal Veiligheidsplan VNG
Doelgroep	Gemeenten
Vorm	Factsheet
Omschrijving	De VNG brengt het Focusblad Digitale Veiligheid uit in aanvulling op het Kernbeleid Veiligheid. Het focusblad biedt gemeenten handvatten bij het opnemen en uitwerken van het thema digitale veiligheid in het lokale Integraal Veiligheidsplan (IVP).
Initiatief	De VNG
Kosten	Gratis
Rol gemeente	Het focusblad helpt gemeenten bij het opstellen van het IVP.