



# Toolkit communicatie

## T.b.v. werving Burgernetdeelnemers

Voor : Gemeenten  
Door : Burgernet Bureau RVS  
Versie : 1.0 (juni '22)



*Samen effectief voor een veilig Midden-Nederland*



## Toolkit Burgernet

Het succes van Burgernet staat en valt met veel actieve, betrokken deelnemers. Om de werving van deelnemers te ondersteunen, is deze toolkit samengesteld. Je vindt hierin diverse (links naar) materialen die je als gemeente in kan zetten om meer bekendheid te geven aan Burgernet en voor de werving van deelnemers.

**Let op:** er zijn verschillende kant-en-klare promotiemiddelen beschikbaar. Deze zijn met linkjes opgenomen in deze toolkit. Wil je bijvoorbeeld een advertentie in eigen huisstijl maken en heb je daarvoor beeldmateriaal nodig? Het [Burgernet actieportaal](#) heeft hiervoor een eigen beeldbank. Heb je nog geen account voor het actieportaal? Vraag dit dan aan via [burgernet.midden-nederland@politie.nl](mailto:burgernet.midden-nederland@politie.nl). Raadpleeg voor het maken van eigen middelen ook het [Burgernet huisstijlhandboek](#).

### *Communiceren met je doelgroep volgens het Leefstijlen-principe*

Betrokken burgers zijn essentieel voor een effectief Burgernet. Samen voor een veilige buurt, is waar Burgernet voor staat. Maar hoe krijgen we de burger zover om mee te helpen? Burgernet vraagt namelijk een actieve bijdrage van burgers. En hoewel veiligheid in de buurt voor iedereen belangrijk is, zijn niet alle burgers hetzelfde. Waarden, normen, interesses, drijfveren; allemaal zaken die van mens tot mens verschillen.

Om goed bij de belevingswereld van je doelgroep aan te sluiten, is op maat communiceren dus een must. [Leefstijlen](#) is een tool die je hierbij ondersteunt en richting geeft aan de tone of voice die aansluit bij de inwoners van jouw gemeente. Maak via de [Leefstijlenportal](#) eenvoudig een account aan en je krijgt tot op postcode-6 niveau inzicht in hoe je het beste met je inwoners kan communiceren. De [infographic](#) biedt een handig overzicht van de verschillende leefstijlen. Verderop in deze toolkit tref je een matrix aan met de geschiktheid van de middelen per leefstijl.

### *Toekomstige aanvullingen op toolkit*

Incidenteel worden nieuwe producten aan deze toolkit toegevoegd, zoals bijvoorbeeld nieuwe social media teksten of geüpdatete flyers. Check daarom periodiek de toolkit voor nieuwe materialen en/of teksten.

## 1 Inhoud toolkit

1.1	Advertentieteksten	3
1.2	Social media advertenties en tekstberichten	3
1.3	Video's	3
1.4	Flyers	4
1.5	Storytelling: verhalen uit de praktijk	4
1.6	Standaard teksten t.b.v. Burgernet mailings	4
1.7	Matrix: welke (promotie)middelen zijn geschikt voor welke leefstijlkleur?	5
1.8	Suggesties voor promotiematerialen	6

### 1.1 Advertentieteksten

Deze teksten bestaan uit een kort verhaal dat de situatie schetst, aangevuld met informatie over wat Burgernet is en hoe je deelnemer kan worden. Je kan de advertentieteksten gebruiken in onder andere lokale media, op de gemeentelijke website etc.

- [Advertentieteksten](#)

### 1.2 Social media advertenties en tekstberichten

Voor social media zijn standaard banners beschikbaar in verschillende formaten. De advertenties bevatten een link naar Burgernet.nl en zijn bijvoorbeeld geschikt voor digitale nieuwsbrieven, de gemeentewebsite of op social media. Er zijn twee onderwerpen:

- [Vergroot de pakkans](#)
- [Samen voor een veilige buurt](#)

Naast de standaard banners zijn er ook -per leefstijl- teksten beschikbaar voor o.a. Twitter, facebook en Instagram.

- [Social media teksten](#)

### 1.3 Video's

Er zijn verschillende video's beschikbaar die uitleggen hoe Burgernet werkt en in welke gevallen Burgernet ingezet kan worden.

- Burgernet [360 graden](#) video (te bekijken met VR-bril)<sup>1</sup>
- Algemene [video met uitleg](#)
- Het belang van Burgernet, thema [Overval](#)
- Het belang van Burgernet, thema [Woninginbraak](#)
- Het belang van Burgernet, thema [Vermissing kind](#)

---

<sup>1</sup> Je kan de VR-bril (tot 200 stuks) aanvragen door een mail te sturen naar [burgernet.midden-nederland@politie.nl](mailto:burgernet.midden-nederland@politie.nl)



## 1.4 Flyers

- [Flyer A5](#) (wikkelvouw 6-zijdig) met complete toelichting op de werking van Burgernet (drukwerk)
  - Deze flyer is ook beschikbaar als [printbestand voor standaard \(kleuren\)printer](#). Van A4 vouwen naar twee keer dubbelzijdig A5
- Actieflyer A6/A5 [vermist kind](#) (drukwerk)
- Actieflyer A6/A5 [beroving](#) (drukwerk)

## 1.5 Storytelling: verhalen uit de praktijk

### *Story vermissing kind en story straatroof*

Een (bewezen) effectief middel in communicatie is story telling. Door realistische ervaringsverhalen van 'echte mensen' is de doelgroep beter in staat zich in te leven in de boodschap. Via de link vind je twee verhalen; een over de vermissing van een kind en een over een straatroof. In beide gevallen komen zowel het 'slachtoffer' als de persoon die de Burgernetmelding ontvangt, aan het woord. Beide verhalen geven een goed beeld van een situatie waarin je Burgernet kan inzetten. Gebruik een story bijvoorbeeld in een veiligheidskrant, op de website etc..

- [Story vermissing kind en story straatroof](#)

## 1.6 Standaard teksten t.b.v. Burgernet mailings

Het is mogelijk om vanuit het Burgernetstelsel mailings te sturen aan die deelnemers die zich hiervoor hebben aangemeld. Deze mailings zijn niet aan een (tijdkritisch) voorval verbonden en daarmee preventief van aard. Je kan in een bepaalde situaties voor deze mailings kiezen, bijv. als in een bepaalde wijk het aantal autodiefstallen of woninginbraken plots stijgt. De mailings zijn ook goed bruikbaar om inwoners algemene informatie te versturen, bijvoorbeeld over de mogelijke signalen van een hennepkwekerij. Er zijn standaard mailings voor verschillende thema's:

- [Veiligheid en zorg:](#)
  - onveilige thuissituatie
- [Georganiseerde ondermijnende criminaliteit:](#)
  - Herken een hennepkwekerij
  - Ongebruikelijk bezit
  - Drugslabs in het buitengebied
  - Criminaliteit op bedrijventerreinen
- [Digitale veiligheid:](#)
  - Tekst en podcast: het verhaal van een slachtoffer
  - Herken helpdeskfraude

### 1.7 Matrix: welke (promotie)middelen zijn geschikt voor welke leefstijlkleur?

Middel	Waar te vinden?	Rood	Blauw	Geel	Groen
<p>Poster</p>	<p>- A0 - A3 - A4 - Abri</p>	-	-	++	++
<p>Burgernet app</p>	<p>www.burgernet.nl</p>	+	-	++	++
<p>Bewonersbrief</p>		+	+	++	+
<p>Advertentie in lokale krant/ oproep op de gemeentepagina</p>		++	++	-	+
<p>Advertentie of oproep in buurtkrant of veiligheidskrant</p>		+	+	++	++
<p>Oproep door burgemeester</p>		++	-	++	
<p>BuurTent gemeente/ Voorlichtingsdag Politie in de wijk</p>		+	+	++	++
<p>Facebook/ Twitter</p>		+	+	++	+
<p>Instagram/ video/ snapchat</p>		++	+	-	+
<p>Promomateriaal met tekst en/of logo</p>	Zie matrix volgende pagina	++ Festivals, sportschool	+ Autodealer, makelaar	++ School, buurt centrum	+ Huisarts voetbalvereniging





## 1.8 Suggesties voor promotiematerialen

Hanteer bij het bestellen van promotiematerialen graag het [Burgernet huisstijlhandboek](#). De genoemde prijzen zijn ex. BTW en gebaseerd op een driekleurenbedrukking (tweekleurig logo en zwarte tekst) en een afname van 500 stuks (zowel kleurgebruik als aantal: tenzij anders vermeld). De benodigde logo's zijn beschikbaar via het Burgernet [actieportaal](#)<sup>2</sup> (Documenten/communicatie/logo's. Doorgaans vraagt de leverancier .eps logo's).

**Let op:** Onderstaande voorbeelden van promotiematerialen zijn puur illustratief. Ook de leveranciers zijn willekeurig gekozen. Deze keuze impliceert geen specifieke voorkeur voor deze leveranciers of voor Burgernet vastgelegde prijsafspraken. Dat betekent dat de genoemde prijzen dus kunnen afwijken van het moment waarop deze voorbeelden tot stand zijn gekomen (juni 2022). Het is eveneens mogelijk dat andere leveranciers goedkoper zijn.

	Tekstvoorbeeld	Waar te bestellen	Kosten
 Anti-skimming kaarthouder	<i>Ben jij voorbereid en alert?</i>  + logo Burgernet	<a href="#">Kaarthouder met RFID anti-skimming</a>  <a href="#">Relatiegeschenken.nl</a>	€1,06
 LED-lampje sleutelhanger	<i>Zie jij wat er om je heen gebeurt?</i>  + logo Burgernet	<a href="#">Castor LED sleutelhangerlampje</a>  <a href="#">Relatiegeschenken.nl</a>	€1,57

<sup>2</sup> De ambassadeur Burgernet in jouw organisatie heeft toegang tot het actieportaal.

 <p>Pleisterdoosje</p>	<p>Logo Burgernet</p>	<p><a href="#">Pleisterdoosje bedrukken met logo</a> <a href="#">relatiegeschenk4you.nl</a></p>	<p>€ 0,58</p>
 <p>Notitieblokjes vorm telefoon 25 vel</p>	<p>Logo Burgernet</p>	<p><a href="#">Memoblokjes bedrukken   Drukwerkdeal.nl</a></p>	<p>€ 1,54</p> <p>Prijs gebaseerd op een gestante vorm; telefoon (98 x 70 mm, 25 vel) met tweekleurenbedrukking.</p> <p>Er zijn al bedrukte notitieblokjes 75 x 75 mm met 25 vel vanaf €0,67 per stuk</p>
 <p>Balpen</p>	<p>Logo Burgernet</p>	<p><a href="#">PHAROS balpen frosty bedrukken met logo</a> <a href="#">relatiegeschenk4you.nl</a></p>	<p>€ 0,48 (€ 0,33 bij 1000 st)</p> <p>Let op: prijs gebaseerd op twee kleuren bedrukking.</p> <p>Bij keuze voor een kleur (zwarte Burgernet logo) is de prijs €0,29 per stuk (€ 0,20 bij 1000 st)</p>
 <p>Straatstickers</p>	<p><i>Samen voor een veilige buurt</i> + Logo Burgernet</p>	<p><a href="#">Straatstickers maken   Drukwerkdeal.nl</a></p>	<p>€ 2,95</p> <p>Prijs gebaseerd op afmeting 30 x 30 cm. en een afname van 50 stuks</p>



 Bellenblaas	Logo Burgernet	<a href="#">Bellenblaas bedrukken met logo</a>  <a href="http://relatiegeschenk4you.nl">relatiegeschenk4you.nl</a>	€ 0,96
 Strandbal	Logo Burgernet	<a href="#">strandbal Waikiki bedrukken met logo</a>  <a href="http://relatiegeschenk4you.nl">relatiegeschenk4you.nl</a>	€ 1,50 (€ 1,12 bij een kleur bedrukking / zwart logo)
 Sportarmband	Logo Burgernet	<a href="#">Sport armband bedrukken met logo</a>  <a href="http://relatiegeschenk4you.nl">relatiegeschenk4you.nl</a>	€ 7,19 Prijs gebaseerd op 100 stuks en een kleur bedrukking
 Snoeprolletjes	Logo Burgernet	<a href="#">Promotierol met dextrose 9 tabletten bedrukt</a>  <a href="http://relatiegeschenk4you.nl">relatiegeschenk4you.nl</a>	€ 0,09 Minimale afname 20.000 stuks