

Mkb'ers weerbaar tegen phishing



We hebben onderzocht:

- Hoe beleven mkb'ers de risico's en mogelijke schade van phishing?
- In hoeverre weten mkb'ers hoe zij hun bedrijf kunnen beschermen tegen of voorbereiden op phishing?
- In welke mate vertonen mkb'ers zelfbeschermend gedrag ten aanzien van phishing?
- Welke factoren spelen een rol bij het wel of niet uitvoeren van zelfbeschermend gedrag van mkb'ers ten aanzien van phishing?

1035 deelnemers:



✓ 1020 vragenlijsten



✓ 15 interviews

Risicogroep?

- Op basis van bedrijfskenmerken kan geen risicogroep worden aangewezen die zich onveiliger gedraagt dan andere mkb'ers. Bedrijfskenmerken, zoals aantal medewerkers, hangen niet samen met het nemen van maatregelen
- Voor de 25% van de mkb'ers die de minste beschermende maatregelen nemen, geldt dat de intentie om maatregelen te nemen tegen phishing in hun bedrijf vooral samenhangt met hun risicoperceptie en affectieve respons

Hoofddresultaten:

- Mkb'ers zijn zich bewust van de risico's en de impact van phishing
- 33% heeft behoefte aan meer informatie
- Ze schatten de kans op slachtofferschap voor hun bedrijf zeer laag in
- Eventuele schade en emotionele impact wordt hoger ingeschat
- Mkb'ers schatten de kans dat vergelijkbare mkb'ers slachtoffer worden hoger in dan hun eigen kans
- Mkb'ers nemen "soms" tot "vaak" maatregelen tegen phishing
- Grootste belemmeringen hierbij zijn tijd en moeite
- Mkb'ers hebben een hogere intentie om maatregelen tegen phishing in hun bedrijf te nemen als:
 - ze de risico's van phishing hoger inschatten (risicoperceptie)
 - ze zich zorgen maken over de risico's van phishing voor hun bedrijf (affectieve respons)
 - mkb bedrijven in de omgeving zichzelf beschermen tegen phishing (sociale invloed)
 - ze meer weten over phishing (risicobewustzijn)

Rapport:

Bekkers, L., Van 't Hoff-de Goede, S., Misana-ter Huurne, E., Van Houten, Y., Spithoven, R., & Leukfeldt, R. (2021). *Cyberweerbaarheid: Een gemeentelijk offensief ter preventie van slachtofferschap van cybercrime - Deelrapport 2: Risicobewustzijn en preventief gedrag wat betreft ransomware en phishing. Doelgroep mkb.* Den Haag/Deventer: De Haagse Hogeschool, Lectoraat Cybersecurity in het mkb en Hogeschool Saxion, Lectoraat Maatschappelijke Veiligheid.