



# SUCCESVOLLE JONGERENPARTICIPATIE: IN TWEE WEKEN EEN VLIEGENDE START



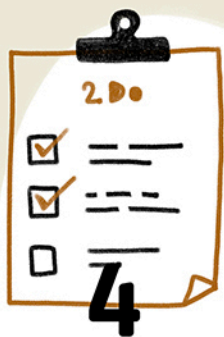
## WIE IS DE DOELGROEP?

Richt je op de bewuste risiconemers, volgzame aanpassers of op de 'boze' of 'wantrouwige' slachtoffers? Bepaal de belangrijkste doelgroepen en betrek jongeren continu.



## ROL GEMEENTE

Stem intern af welke rol je aanneemt en welke taken daarbij horen. Wat laat je over aan inwoners en maatschappelijke partners? Ga je zelf actief aanjagen en faciliteren?



## FRAMEWORK VOOR SUCCES

Zorg dat de basis op orde is. Betrek communicatie direct, maak een korte termijn (t/m 19 januari) en lange termijn (vanaf 20 januari) plan, een overzicht van de belangrijkste lokale partners en creëer bestuurlijk draagvlak.



## LEIDENDE PRINCIPES

Stel richtinggevende vuistregels op voor beleid en uitvoering. Spreek met elkaar af wat de belangrijkste resultaten moeten zijn van het traject.



## IMPACT METEN

Bepaal samen hoe je het succes van de activiteiten meet en daarop acteert.



week 1

week 2



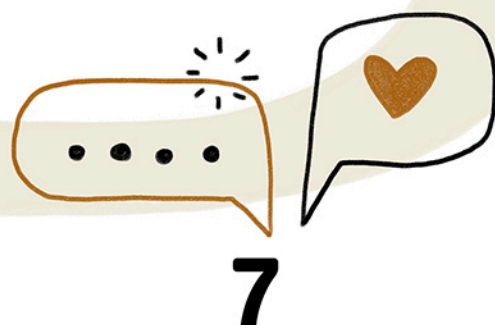
## SAMENWERKEN

Werk samen met enthousiaste, lokale samenwerkingspartners voor een groot bereik en de meeste impact. Denk aan sport, jongerenwerk, theater en cultuur en studie- en studentenverenigingen.



## SUCCESVOLLE COMMUNICATIE

Sluit aan bij de leefwereld van jongeren.



## ACTIVITEITEN ORGANISEREN

Kijk hoe activiteiten niet alleen nu maar ook structureel kunnen helpen. Combineer online en fysiek waar mogelijk.



## EVALUEREN EN AANPASSEN

Wat zijn onze geleerde lessen? Ga dit gesprek aan met de jongeren en je partners en bouw hier samen op voort. Pas deze geleerde lessen vervolgens toe in het reguliere preventieve jeugdbeleid.